**Akademie** Programm 2026

Mit IHK Zertifizierung

# Ausbildung zum Product Owner

me & company

**Übersicht**

# Als Product Owner sind Sie Visionär, Architekt und Botschafter herausragender Produkte.

Die Ausbildung zum Product Owner macht Absolvent*innen in wenigen Monaten zu Vorreitern der Produktentwicklung ihres Unternehmens. Sie leiten Teams und Stakeholder bei Innovationsprozessen, werden Experten für Kundenbedürfnisse und verantworten die Ausrichtung von Produkten und Services.

Mit fundiertem Fach- und Praxiswissen in 7 Monaten zum Product Owner

Viele praktische Übungen und konkrete Methoden zur direkten Anwendung

Ergänzende Hausaufgaben und Peer-Groups zur gemeinsamen Vertiefung

Optional: Berufs-begleitend mit Terminen freitags und samstags

Maximal 15 Teilnehmer für eine persönliche Wissensvermittlung

**Trainingsaufbau**

# Die Rolle des Product Owners wandelt sich. Wir bereiten Sie darauf vor.

Die Ausbildung findet in acht teils ein-, teils zweitägigen Modulen über insgesamt 14 Trainingstage statt. Ziel ist es, die nötige Haltung und Werkzeuge für die Arbeit als Product Owner zu vermitteln. In dieser Lernreise vertiefen wir pro Trainingsmodul je ein zentrales Aufgabengebiet der Rolle.

Ausbildung zum Product Owner

# Module und Trainings-inhalte im Detail

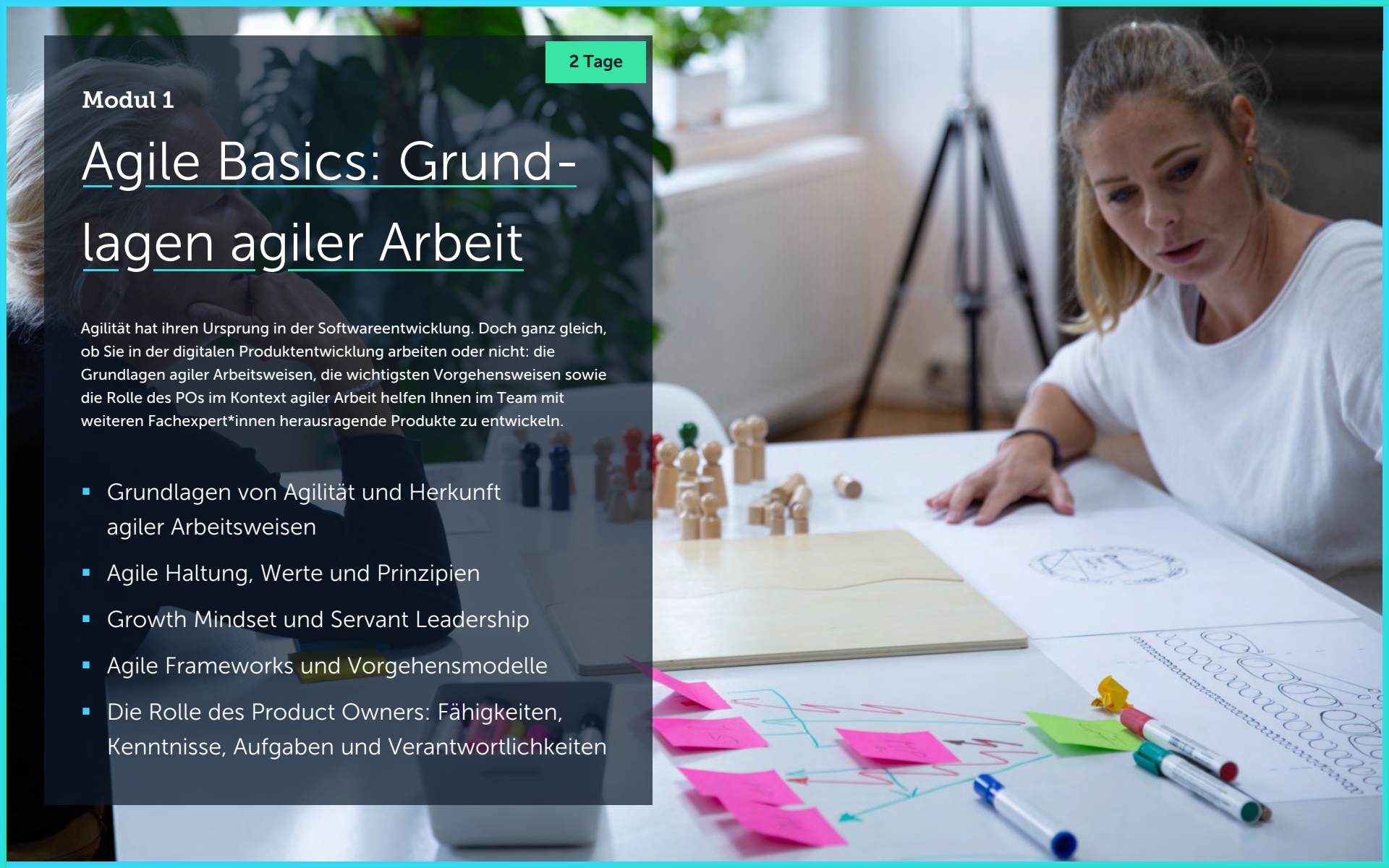
2 Tage

**Modul 1**

# Agile Basics: Grund-lagen agiler Arbeit

Agilität hat ihren Ursprung in der Softwareentwicklung. Doch ganz gleich, ob Sie in der digitalen Produktentwicklung arbeiten oder nicht: die Grundlagen agiler Arbeitsweisen, die wichtigsten Vorgehensweisen sowie die Rolle des POs im Kontext agiler Arbeit helfen Ihnen im Team mit weiteren Fachexpert*innen herausragende Produkte zu entwickeln.

- Grundlagen von Agilität und Herkunft agiler Arbeitsweisen
- Agile Haltung, Werte und Prinzipien
- Growth Mindset und Servant Leadership
- Agile Frameworks und Vorgehensmodelle
- Die Rolle des Product Owners: Fähigkeiten, Kenntnisse, Aufgaben und Verantwortlichkeiten



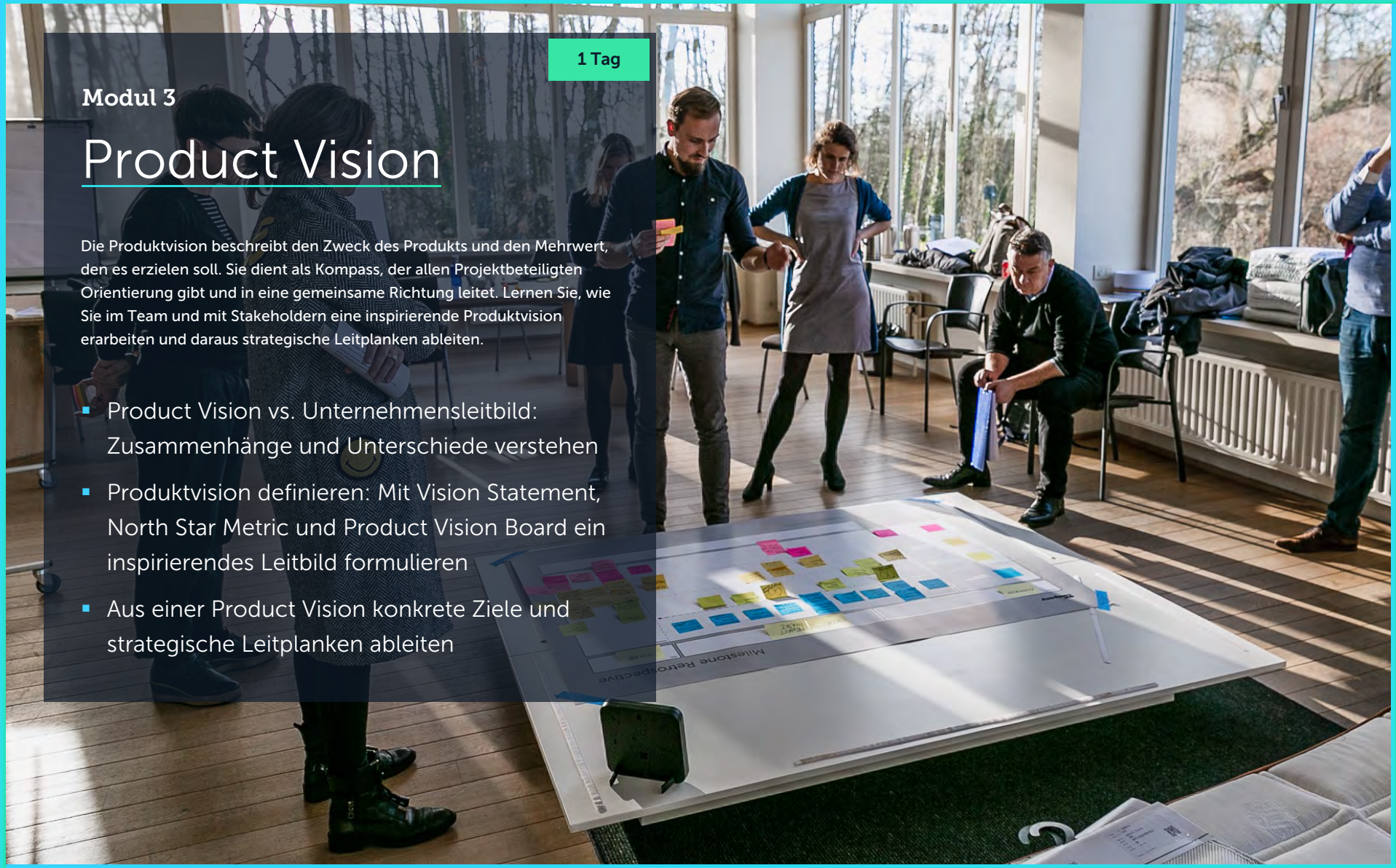
2 Tage

**Modul 2**

# Lean Product Development

Product Owner sind die Treiber von Innovationsprozessen und der Entwicklung neuer Produkte und Produktmerkmale. Lernen Sie in diesem Modul, wie Sie das Risiko des Scheiterns minimieren, mögliche Lösungen frühzeitig testen und bis zur Marktreife schrittweise an die Kundenbedürfnisse anpassen.

- Der Lean Startup Prozess: Build, Measure, Learn
- MVPs entwickeln und testen
- Die Grundlagen der Kundenforschung
- Forschungsergebnisse greifbar machen durch Personas, User Journey, Prototypen und Co.
- Innovationsprozesse durchführen und neue Ideen generieren



1 Tag

Modul 3

# Product Vision

Die Produktvision beschreibt den Zweck des Produkts und den Mehrwert, den es erzielen soll. Sie dient als Kompass, der allen Projektbeteiligten Orientierung gibt und in eine gemeinsame Richtung leitet. Lernen Sie, wie Sie im Team und mit Stakeholdern eine inspirierende Produktvision erarbeiten und daraus strategische Leitplanken ableiten.

- Product Vision vs. Unternehmensleitbild: Zusammenhänge und Unterschiede verstehen
- Produktvision definieren: Mit Vision Statement, North Star Metric und Product Vision Board ein inspirierendes Leitbild formulieren
- Aus einer Product Vision konkrete Ziele und strategische Leitplanken ableiten

1 Tag

## Modul 4

# Product Strategy

Die Produktstrategie beschreibt die Vorgehensweise, mit der die Produktvision umgesetzt und das Produkt erfolgreich gemacht werden soll. In diesem Modul lernen Sie die Positionierung und Produktziele zu definieren, indem Sie Marktbedürfnisse interpretieren, das Wertversprechen ableiten und ein tragfähiges Geschäftsmodell entwickeln.

- Value Proposition, Business Modell und Service Design: Die Produktentwicklung aus unternehmerischer Perspektive
- Definition einer Produktstrategie und Ableitung realistischer, ergebnisorientierter Produktziele
- Objectives und Key Results (OKRs) als leistungsfähiges Instrument zur Messung und Umsetzung der Produktstrategie

2 Tage

**Modul 5**

# Product Roadmap

Die Product Roadmap beschreibt, wie die Produktstrategie in den nächsten Monaten umgesetzt wird und sorgt bei allen Beteiligten für Klarheit und Orientierung. Lernen Sie, wie Sie aus Ihren strategischen Produktzielen eine effektive Roadmap ableiten und verwalten.

- Agile Roadmapping: Planung und Erwartungsmanagement für agile Teams
- Möglichkeiten der Priorisierung: Überblick und Einsatzgebiete der verschiedenen Methoden und Scoring-Modelle
- Von Produktzielen zur operativen Roadmap: Mit Story Mapping Anforderungen identifizieren, Features ableiten und Versionen planen
- Das Zusammenspiel und die Unterschiede zwischen Themes, Initiativen, Epics, User Stories und Aufgaben verstehen

2 Tage

Modul 6

# Product Backlog

Das Product Backlog ist eines der wichtigsten Werkzeuge des Product Owners. Verstehen Sie, wie Sie ein effektives Backlog aufbauen und dessen Inhalte pflegen und priorisieren. Lernen Sie außerdem die wichtigsten Prinzipien und Methoden zur Aufbereitung und Kommunikation von Produktanforderungen kennen.

- Backlog Refinement und Priorisierung
- User Stories formulieren: Anforderungen wirksam aus Nutzersicht zu dokumentieren
- Aufwände mit Planning Poker schätzen und durch Story Points nachvollziehbar machen
- Ergebnisqualität sicherstellen mit Akzeptanzkriterien, Definition of Ready & Done
- Story Splitting: Arbeitspakete sinnvoll teilen
- Vorgehen & Umgang mit technischen Schulden

2 Tage

## Modul 7

# Product Discovery

Als Product Owner sind Sie Experte für die Anforderungen, Probleme und Bedürfnisse Ihrer Kunden und sollten regelmäßig neue Erkenntnisse über deren Nutzung im Zusammenhang mit Ihrem Produkt sammeln. In diesem Modul lernen Sie, wie Sie selbstständig Kundenforschung planen, durchführen und Ihre Ergebnisse messbar machen.

- Qualitative Kundenforschung: Nutzer verstehen durch User Tests, Interviews und Co.
- Quantitative Kundenforschung: Datenbasierte Forschung mit A/B-Test, Analytics und Co.
- Prototyping: Wie man simple Prototypen erstellt, um komplexe Fragen zu beantworten
- Produktziele, Hypothesen und KPIs definieren, messen und auswerten
- Regelmäßige Kundenforschung in den Arbeitsalltag des Product Owners integrieren

2 Tage

Modul 8

# Stakeholder Management

Um ein Produkt langfristig erfolgreich zu machen, müssen nicht nur das Produktteam, sondern alle Projektbeteiligten, Stakeholder und Führungskräfte einbezogen werden. Lernen Sie, wie Sie als Botschafter für Ihr Produkt eine effektive Kommunikation und Zusammenarbeit sicherstellen und bessere Entscheidungen im Team treffen.

- Mit Stakeholder Mapping die Motivationen von Projektbeteiligten verstehen und einordnen
- Kommunikation und Zusammenarbeit mit Stakeholdern: Anforderungen aufnehmen, einordnen und auf Veränderungen reagieren
- Vorgehensweisen zur Entscheidungsfindung
- Rollen und Verantwortlichkeiten mit Delegation Board und RACI-Matrix festlegen

Peer Groups

# In gemeinsamer Arbeit erlerntes Wissen anwenden

Kein Training allein kann die praktische Erfahrung mit realen Szenarien im Arbeitsalltag ersetzen. In dieser Ausbildung für Product Owner sind feste Peer Groups mit regelmäßigen Terminen daher integraler Bestandteil des Weiterbildungskonzepts.

- Gemeinsame Reflexion der in den Modulen vermittelten Inhalte
- Wissensvertiefung durch Zusammenarbeit an alltagstypischen Aufgabenstellungen
- Erfahrungsaustausch über die aktive Anwendung der erlernten Methoden

Product Owner Ausbildung

# Termine und Preise

**Übersicht**

# Offene Ausbildung in unserer Akademie oder individuelle Inhouse-Veranstaltung

Für die Product Owner Ausbildung bieten wir zwei Wege der Durchführung an.
Sie können sich entweder für das offene Angebot in unserer Akademie anmelden, oder einen individuellen, unternehmensinternen Kurs für bis zu 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter buchen.

Offene Ausbildungen in unserer Akademie finden mehrmals im Jahr statt.

Die Ausbildung findet ausschließlich virtuell per Zoom und MURAL statt.

Inhouse-Trainings sind, je nach Trainer-Verfügbarkeit, jederzeit möglich.

Durchführung virtuell oder vor Ort je nach Ihrem Bedarf und räumlichen Lage.

Termine

# Remote via Zoom

Inhouse-Jahrgänge werden individuell terminiert

Die Ausbildung startet am 27. und 28. Januar 2026. Die Module finden an zwei aufeinander folgenden Trainingstagen von jeweils 9:00 bis 18:00 Uhr (inkl. 1 Stunde Mittagspause) statt. Die Module sind vollumfänglich **remote via Zoom** geplant. Die Termine im Überblick:

- Modul 1: 27.-28. Januar 2026
- Modul 2: 10.-11. Februar 2026
- Modul 3: 03. März 2026
- Modul 4: 04. März 2026
- Modul 5: 14.-15. April 2026
- Modul 6: 12.-13. Mai 2026
- Modul 7: 16.-17. Juni 2026
- Modul 8: 14.-15. Juli 2026

**Angebot**

# Ausbildung zum Product Owner

Werden Sie den facettenreichen Anforderungen an Ihre Rolle durch eine praxisorientierte Ausbildung gerecht und führen Sie danach eigenständig Teams, Innovationsprozesse, Produkte und Services zum Erfolg.

- Verteilung der 8 Module über 7 Monate für eine optimale Lernintensität neben dem Beruf
- Kleine Lerngruppen (max. 15 Personen) bieten ausreichend Raum zur Lösung individueller Problemstellungen Ihres Unternehmens
- Durchführung per Videokonferenz und virtuellem Whiteboard
- Zahlung in mehreren Raten möglich

EUR 5.900,-
pro Teilnehmer zzgl. MwSt.

Anmeldung an:
trainings@me-company.de

# Wir freuen uns Sie kennenzulernen.

Vanessa Bern
v.bern@me-company.de
+49 (0)211 / 54 210 212

Mit ♡ für Sie erstellt.

# Vielen Dank.

Me & Company GmbH • Merowingerstraße 61 • 40225 Düsseldorf
0211 54 210 20 • info@me-company.de