

Akademie

Programm 2024

Mit
IHK-Zertifizierung

Advanced Training zum Product Owner (IHK)

me
&
company

Übersicht

Als Product Owner sind Sie Visionär, Architekt und Botschafter herausragender Produkte.

Das modulare Trainingsprogramm unterstützt Product Owner, Product Manager, Business Analysten und Projektmanager dabei, die eigene Fachkenntnis und Methodenkompetenz im Produktmanagement bedarfsgerecht zu vertiefen. Die Module beinhalten theoretische Impulse, praktische Übungen, Fallstudien und Werkzeuge, um die individuelle Expertise in der Produktentwicklung und -lieferung zu verbessern. Voraussetzung ist eine Zertifizierung als CSPO / PSPO oder eine vergleichbare Vorerfahrung.



Modularer Aufbau für eine vertiefende Wissensvermittlung



Viele praktische Übungen und konkrete Methoden zur direkten Anwendung



Ergänzende Coaching-Einheiten mit erfahrenen Product Ownern



Modultermine in Rotation für einen bedarfsgerechten Einstieg



Maximal 15 Teilnehmer für eine intensive Lernerfahrung

Trainingsaufbau

Die Rolle des Product Owners erfordert umfassendes Wissen. Wir bereiten Sie darauf vor.

Die Ausbildung findet in drei Modulen zu je drei Tagen statt. Ziel ist es, die nötige Haltung und Werkzeuge für die Arbeit als Product Owner zu erhalten. Pro Trainingsmodul vertiefen Sie ein zentrales Aufgabengebiet der Rolle.



Advanced Training zum Product Owner (IHK)

Modulinhalte im Detail



Trainingsaufbau

Die Rolle des Product Owners erfordert umfassendes Wissen. Wir bereiten Sie darauf vor.

Die Ausbildung findet in drei dreitägigen Modulen statt. Ziel ist es, die nötige Haltung und Werkzeuge für die Arbeit als Product Owner zu entwickeln. Pro Trainingsmodul vertiefen wir ein zentrales Aufgabengebiet der Rolle.



Modul 1

Innovation und Entwicklung

Als Product Owner sind Sie Treiber von Innovationsprozessen und der Entwicklung neuer sowie bestehender Produkte. Dabei sind Sie Experte für die Anforderungen, Probleme und Bedürfnisse Ihrer Kunden und sollten regelmäßig neue Erkenntnisse über deren Nutzung im Zusammenhang mit Ihrem Produkt sammeln. In diesem Modul lernen Sie, wie Sie selbstständig Kundenforschung planen, durchführen und Ihre Ergebnisse messbar machen, um das Risiko des Scheiterns zu minimieren.





Modul 1

Innovation und Entwicklung

- **Lean Startup: Build, Measure, Learn**
Vorstellung des Lean Startup Zyklus, des schnellen Testens von Hypothesen und der iterativen Produktentwicklung.
- **Die Grundlagen der Kundenforschung**
Grundlagenwissen der Markt- und Kundenforschung sowie zur Messung, Aufbereitung und Dokumentation der Ergebnisse mit Personas, User Journeys und Co.
- **Innovationsprozesse durchführen**
Vorgehensweisen und Methoden zur inhaltlichen und methodischen Begleitung von Teams bei der Generierung neuer Ideen.
- **Prototyping als Product Owner**
Erstellung von Prototypen und Mockups, um Produkte oder Funktionen mit echten Nutzer*innen zu testen.
- **Messung von Produktzielen und KPIs**
Erprobte Vorgehensweisen zur Definition, Messung und Auswertung von Hypothesen und KPIs.

Trainingsaufbau

Die Rolle des Product Owners erfordert umfassendes Wissen. Wir bereiten Sie darauf vor.

Die Ausbildung findet in drei dreitägigen Modulen statt. Ziel ist es, die nötige Haltung und Werkzeuge für die Arbeit als Product Owner zu entwickeln. Pro Trainingsmodul vertiefen wir ein zentrales Aufgabengebiet der Rolle.



Modul 2

Strategie und Roadmap

Erfahren Sie, wie Sie im Team und mit Stakeholdern eine inspirierende Produktvision gestalten und strategische Leitplanken ableiten. Lernen Sie, wie Sie strategische Produktziele effektiv in die Umsetzung bringen.

- **Product Vision vs. Unternehmensleitbild**

Unternehmensleitbild und Produktvision sind nicht dasselbe, werden aber oft synonym verwendet. Wir klären die Unterschiede und Zusammenhänge anhand von Beispielen aus der Praxis.

- **Definition der Produktvision**

Mit Vision Statement, North Star Metric und Product Vision Board ein inspirierendes Leitbild formulieren und für das Produktteam bzw. die gesamte Organisation verständlich machen.

- **Ziele und Strategie ableiten**

Methoden und Vorgehensweisen, um von der Produktvision ausgehend strategische Leitplanken und konkrete Produktziele abzuleiten.



A man with glasses and a beard, wearing a dark blue polo shirt and a watch, is leaning forward with his hand to his chin, looking thoughtful. A woman with long dark hair, wearing a blue floral patterned top, is sitting across from him, holding a pen and looking down at a document. They are in a meeting room with a chalkboard in the background that has the word 'ACCELERATION' written on it.

Modul 2

Strategie und Roadmap

- Wertversprechen und Geschäftsmodelle
Value Proposition, Business Modell und Service Design: Die Produktentwicklung aus unternehmerischer Perspektive verstehen und Grundlagen für die Produktstrategie festlegen.
- Agile Roadmapping
Mit agilen Roadmaps flexibel auf Veränderungen reagieren und die langfristige Perspektive beibehalten sowie Erwartungen von Teams und Stakeholdern steuern.
- Priorisierungsmethoden
Möglichkeiten der Priorisierung: Überblick, Einsatzgebiete sowie Vor- und Nachteile der verschiedenen Methoden und Scoring-Modelle.
- (User) Story Mapping
Von ergebnisorientierten Produktzielen zur operativen Roadmap: Mit Story Mapping Nutzeranforderungen identifizieren, Features ableiten und Versionen planen.

Trainingsaufbau

Die Rolle des Product Owners erfordert umfassendes Wissen. Wir bereiten Sie darauf vor.

Die Ausbildung findet in drei dreitägigen Modulen statt. Ziel ist es, die nötige Haltung und Werkzeuge für die Arbeit als Product Owner zu entwickeln. Pro Trainingsmodul vertiefen wir ein zentrales Aufgabengebiet der Rolle.



Modul 3

Backlog und Stakeholder

Vertiefen Sie Ihr Wissen zur Arbeit mit einem effektiven Backlog sowie die damit verbundene Kommunikation von Produktanforderungen im Produktteam, allen Projektbeteiligten, Stakeholdern sowie Führungskräften. Lernen Sie zudem Zusammenspiel und Unterschiede zwischen Themes, Initiativen, Epics, User Stories und Aufgaben verstehen.

■ Backlog Refinement

Vorstellung und Best Practices zu den verschiedenen Tätigkeiten und Methoden innerhalb des Backlog Refinements im Alltag eines Produkt Owners.

■ Aufwände schätzen

Aufwände von Arbeitspaketen im Produktteam z.B. mit Planning Poker schätzen und mit Story Points nachvollziehbar dokumentieren und langfristig messbar machen.

■ User Stories formulieren

Anforderungen wirksam aus Nutzersicht formulieren und somit für ein gemeinsames Verständnis im Produktteam und bei weiteren Stakeholdern sorgen.

Sophia & Petras
Anforderungen
an das Intranet

Generelle
Anforderungen
an das Intranet

Wissens-
speicher

Informationen
aus dem
ID ↔ AD

"Digitalisier"
Hilfen
XXX

Offizielle
Verbindungen
"Vorbereitung"

Wissens-
speicher

Schleife Kommunikation
↳ immer wieder?

so attraktiv,
dass man nicht
nur konsumieren
sondern auch
beitragen will

Zentrale
Anlaufstelle
für alle X
(Anfrage von X nach X)

Offizielle
Verbindungen
"Vorbereitung"

Wissens-
speicher

Einfache
Zugänge
intuitiv

Einfaches
von Meetings
Bsp. Info und
Bildern einlegen

Wissens-
speicher

Hilfe
im
Alltag

Überblick über
Digitale Tools
mit einer Erklärung
der Funktion

persönliches
Design

Modul 3

Backlog und Stakeholder

■ Stakeholder Mapping

Die Motivationen und Bedürfnisse aller Projektbeteiligten verstehen und mittels Stakeholder Mapping transparent einordnen.

■ Ergebnisqualität sicherstellen

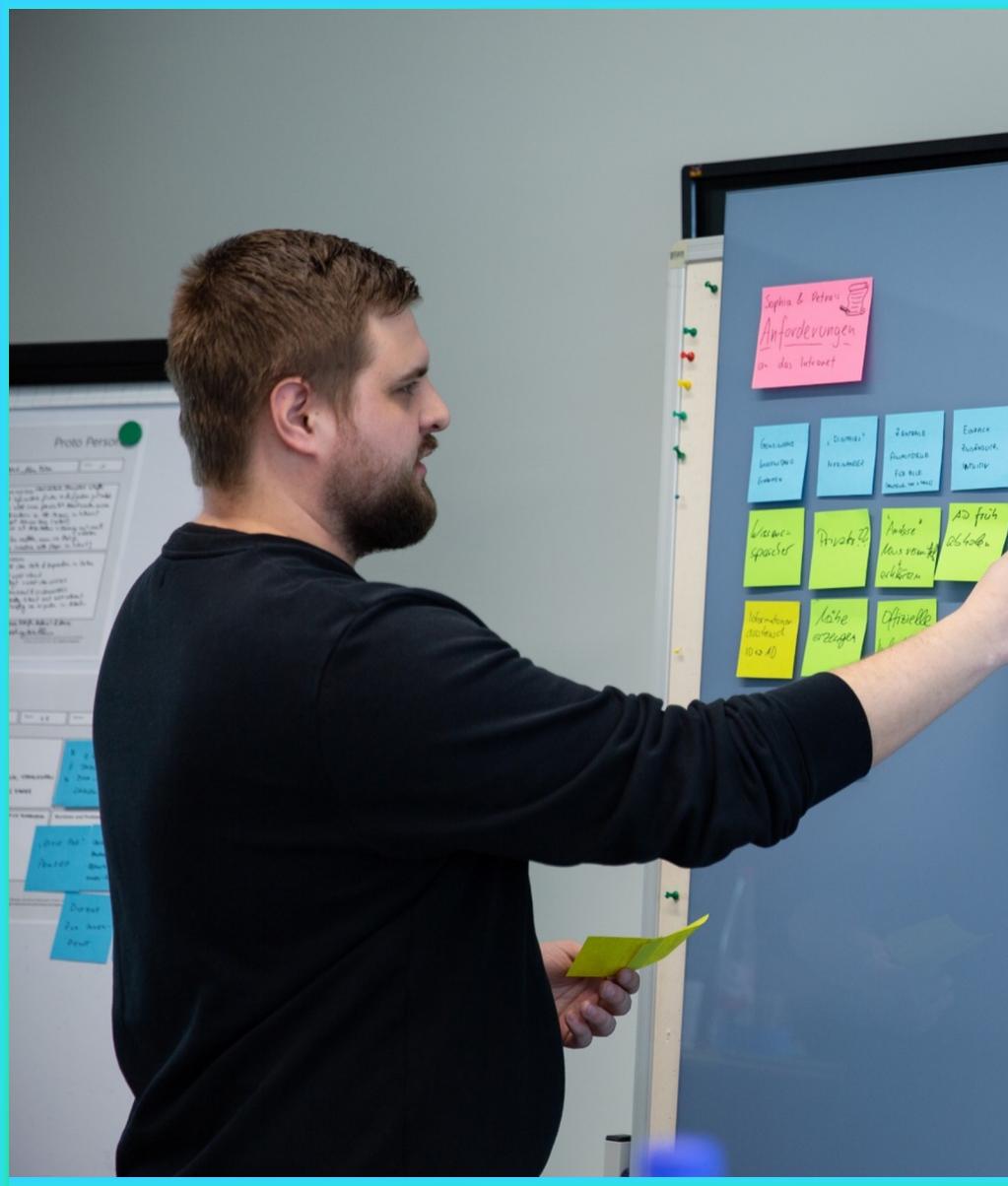
Effektive Formulierung von Akzeptanzkriterien sowie Erarbeitung einer übergreifenden "Definition of Done" und "Definition of Ready", um die Qualität der Arbeitsergebnisse des Teams sicherzustellen.

■ Entscheidungen im Team treffen

Die Entscheidungsfindung im Team als Product Owner methodisch begleiten, Bauchgefühle und persönliche Vorlieben außen vor lassen und Prioritäten im Sinne des Kunden setzen.

■ Rollen und Verantwortlichkeiten definieren

Festlegung der einzelnen Rollen und Verantwortlichkeiten des Projektteams und externer Stakeholder durch Delegation Board und RACI-Matrix.



Ausbildungsprogramm für Product Owner

Preise & Konditionen



Übersicht

Offene Ausbildung in unserer Akademie oder individuelle Inhouse-Veranstaltung

Für die Product Owner Ausbildung bieten wir zwei Wege der Durchführung an.

Sie können sich entweder für das offene Angebot in unserer Akademie anmelden, oder einen individuellen, unternehmensinternen Kurs für bis zu 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter buchen.



Offene Ausbildungen in unserer Akademie finden mehrmals im Jahr statt.



Die Ausbildung findet ausschließlich virtuell per Zoom und MURAL statt.



Inhouse-Trainings sind, je nach Trainer-Verfügbarkeit, jederzeit möglich.



Durchführung virtuell oder vor Ort je nach Ihrem Bedarf und räumlichen Lage.

Preise und Konditionen

Das Ausbildungsprogramm für Product Owner ist modular aufgebaut.
Die Programm-Module können einzeln oder im Paket gebucht werden.

Einzelpreise

Modul Innovation & Entwicklung	1.490 EUR
Modul Strategie & Roadmap	1.490 EUR
Modul Backlog & Stakeholder	1.490 EUR
Coaching-Session (1 Stunde)	350 EUR

Alle Preise sind netto zzgl. 19 % USt. zu verstehen.

Modul-Pakete

2 Module im Paket	3.330 EUR
+ 1 Coaching-Sessions inklusive	2.980 EUR
3 Module im Paket	5.170 EUR
+ 2 Coaching-Sessions inklusive	4.170 EUR

Alle Preise sind netto zzgl. 19 % USt. zu verstehen.

Zertifikate

Nach Abschluss eines Moduls wird jeweils ein Teilnahmezertifikat von Me & Company ausgestellt.

Nach Abschluss des Selbstlernmoduls:
Die Teilnahme befähigt zum Ablegen der Zertifikatsprüfung Professional **Scrum Product Owner™***

Nach Abschluss des Selbstlernmoduls + 3 Modulen +4 Coaching-Sessions:
Die Teilnahme befähigt zum Ablegen der Zertifikatsprüfung **Product Owner (IHK)***

*Prüfungskosten externer Anbieter sind nicht im Modulpreis enthalten.

Wir freuen uns Sie
kennenzulernen.



Vanessa Bern

v.bern@me-company.de

+49 (0)211 / 54 210 212

Mit  für Sie erstellt.

Vielen Dank.

Me & Company GmbH • Merowingerstraße 61 • 40225 Düsseldorf
0211 54 210 20 • info@me-company.de