

New Work

Programm 2022/2023

Agile Leadership Training

**me
&
company**

Übersicht

Agile Führungskräfte schaffen das Umfeld, in dem Teams brillieren

Das Agile Leadership Training vermittelt greifbar, wie man in einem dynamischen Umfeld erfolgreich Teams führt. Wie führe ich Menschen in einer agilen Organisation oder in einem Unternehmen, das sich im Wandel befindet? In welchen Rollen agieren Führungskräfte in Zukunft? Ziel des Trainings ist es, praxisnah die wichtigsten Aspekte zu vermitteln, Missverständnisse auszuräumen und konkretes Handwerkszeug mitzugeben, um als Führungskraft in agilen Strukturen handlungsfähig zu sein.



12 themenbezogene Module zu den relevanten Aspekten agiler Führungsarbeit



Viele Impulse und konkrete Beispiele zum Ausprobieren im Führungsalltag



Kleine Gruppen (max. 10 Personen) für effektives Lernen und Austausch



Kompakte 3-Stunden-Module für Lernen auch bei vollem Terminkalender



Begleitendes 1-zu-1-Coaching als Option gegen Aufpreis möglich

Agile Leadership Training

Module und Trainings- inhalte im Detail



Trainingsaufbau

12 Module mit allen wichtigen Aspekten zur agilen Führungsarbeit

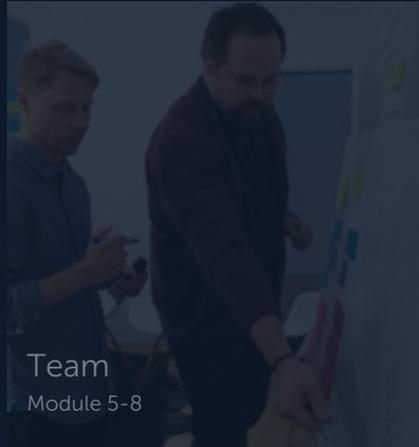
Das Agile Leadership Training findet über 12 Module zu jeweils 3 Stunden statt. Es beinhaltet pro Modul mindestens einen methodischen Impuls, der mit mehreren Übungen oder Fallbeispielen verknüpft wird sowie Zeit zur gemeinsamen Reflexion. Nach je 4 Modulen findet ein zusätzliches, 1 ½-stündiges Austauschformat (Lean Coffee) statt.



Module 1-4

Agile Grundlagen, Haltung, Kommunikation und Feedback

In den ersten vier Modulen gilt es, die Grundlagen für andere Führungsperspektiven zu schaffen. Wir starten mit einer Auffrischung zu Business Agilität, reflektieren über die Werte und Prinzipien agiler Haltung und lernen wie man durch Kommunikations- und Feedbacktechniken auch in einem veränderten Umfeld handlungsfähig bleibt.

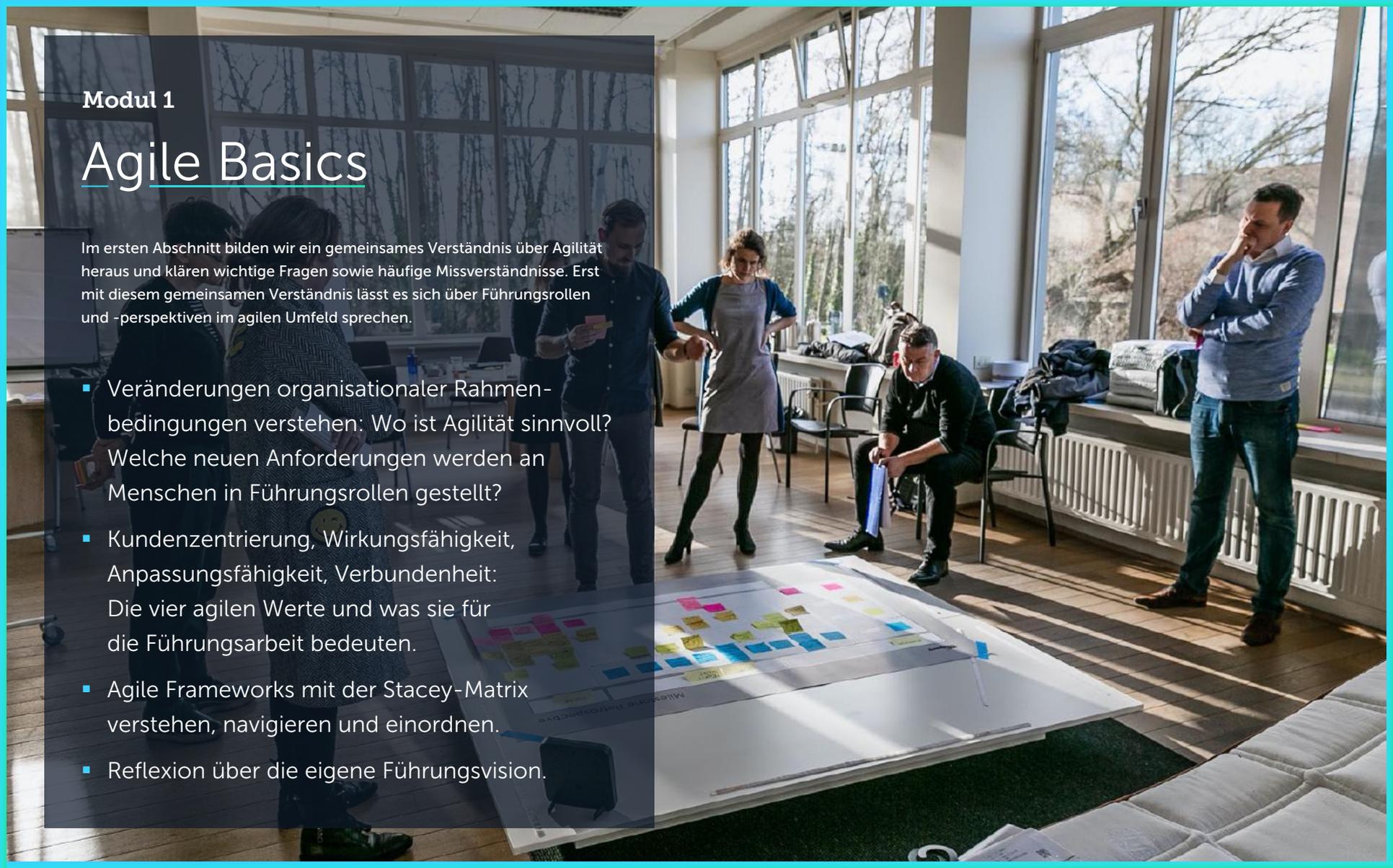


Modul 1

Agile Basics

Im ersten Abschnitt bilden wir ein gemeinsames Verständnis über Agilität heraus und klären wichtige Fragen sowie häufige Missverständnisse. Erst mit diesem gemeinsamen Verständnis lässt es sich über Führungsrollen und -perspektiven im agilen Umfeld sprechen.

- Veränderungen organisationaler Rahmenbedingungen verstehen: Wo ist Agilität sinnvoll? Welche neuen Anforderungen werden an Menschen in Führungsrollen gestellt?
- Kundenzentrierung, Wirkungsfähigkeit, Anpassungsfähigkeit, Verbundenheit: Die vier agilen Werte und was sie für die Führungsarbeit bedeuten.
- Agile Frameworks mit der Stacey-Matrix verstehen, navigieren und einordnen.
- Reflexion über die eigene Führungsvision.

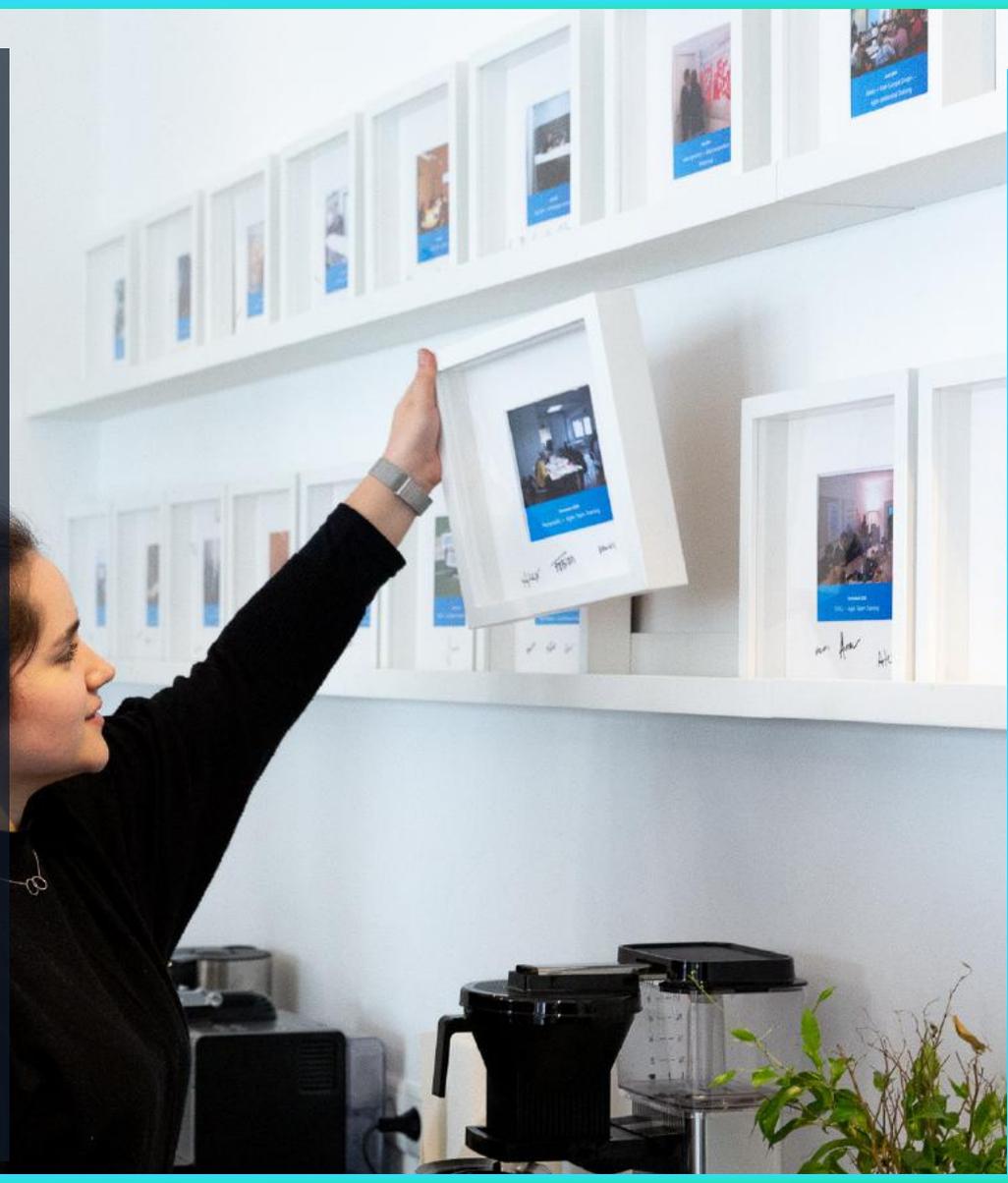


Modul 2

Agiles Mindset

Methoden allein liefern gerade aus Führungsperspektive keinen Mehrwert, wenn sie ohne Verständnis für die Haltung angewendet werden, aus der sie entstanden sind. Im zweiten Modul dreht sich daher alles um des Thema Mindset. Wie gehe ich mit guten Beispiel voran und helfe so auch den Menschen den ich führe, eine neue Haltung zu entwickeln?

- Sinnstiftung und Werteorientierung als Erfolgsfaktor: Wie ein Dienstleistungsunternehmen durch ein neues Menschenbild zum Vorreiter seiner Branche wurde.
- Abgrenzung Theory X zu Theory Y: Welche Haltung steckt hinter den beiden Ansätzen?
- Dienende Führung und wie wir mit dem Impediment Radar fokussierter und effektiver Führungsherausforderungen lösen.
- Individuelle Motivatoren und Spannungen im Team sichtbar und besprechbar machen.

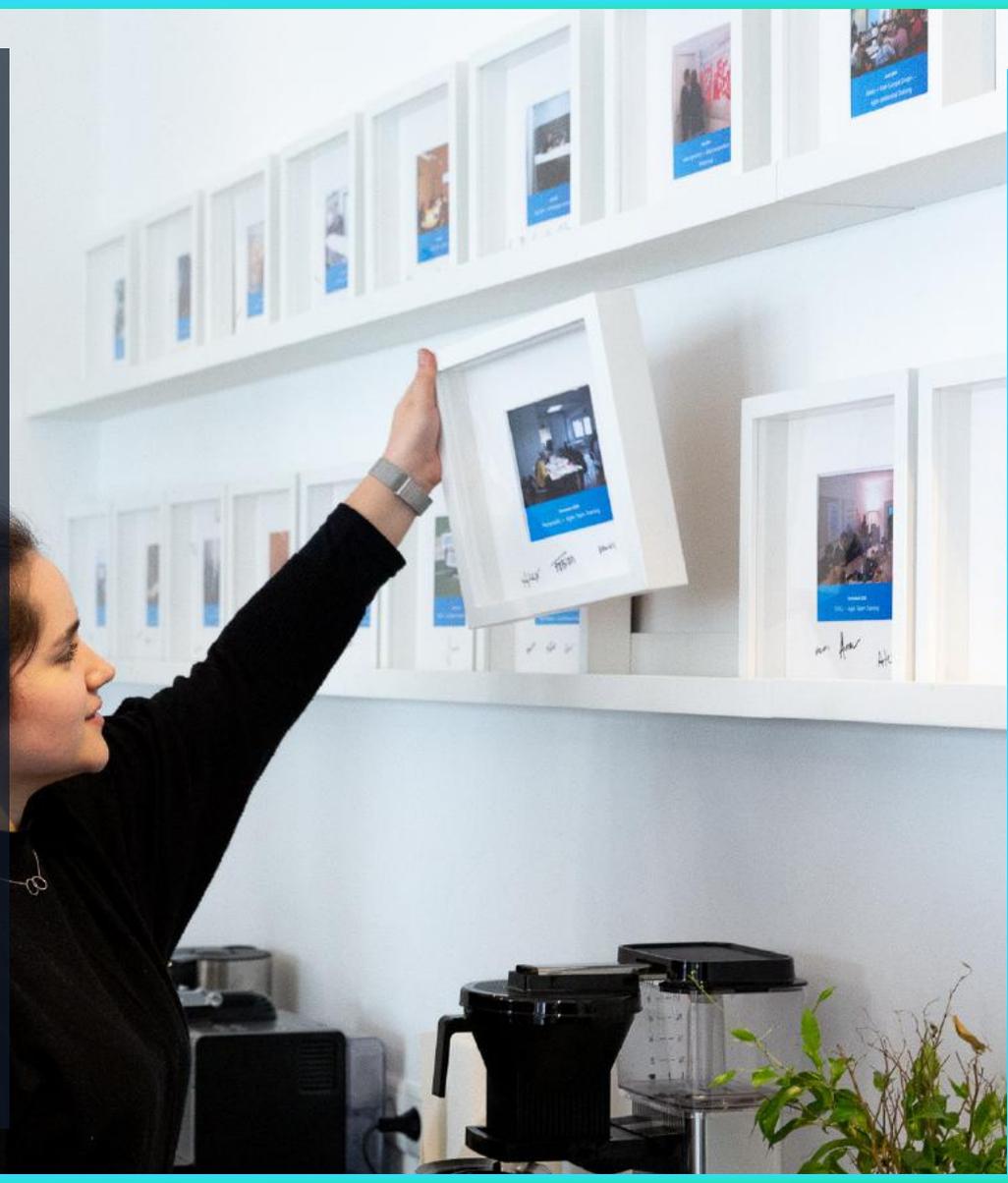


Modul 3

Feedback geben und annehmen

Führung als Coaching zu begreifen ist eine der wichtigsten Perspektiven im agilen Umfeld. Hierbei gilt es vor allem, ein sicheres Umfeld für Teams zu schaffen, in dem Lernen aus Fehlern zum etablierten Standard wird und auch kritisches Feedback wertschätzend geäußert und angenommen werden kann.

- Zuhören, Verstehen, Antworten: Besser kommunizieren und Missverständnisse vermeiden.
- Hilfreiche Fragetechniken für 1-zu-1-Gespräche und Feedbacksituationen.
- Techniken und Prinzipien für Impulsfeedback sowie ritualisierte Feedbackformate.
- Weitere Kommunikationstechniken: Aktives Zuhören, Paraphrasieren & Verbalisieren.



Modul 4

Wertschätzend kommunizieren

Bewusstes, wertschätzendes Kommunizieren ist eine der Schlüsselkompetenzen für Führung auf Augenhöhe. Im vierten Modul greifen wir daher das Gelernte aus Modul 3 auf und zeigen wie man durch einen bewussteren Umgang mit Sprache ein Umfeld fördert, in dem vertrauensvolle und damit auch effizientere Zusammenarbeit entsteht.

- Die 5 Dysfunktionen eines Teams, wie wir sie erkennen und was wir dagegen tun können.
- Vertrauen aus uns selbst heraus fördern durch die 4 Dimensionen nach David Maister.
- Konstruktive und destruktive Kommunikation unterscheiden und einordnen.
- Grundlagen in gewaltfreier Kommunikation: Beobachten ohne zu bewerten.



Module 5 - 8

Teamentwicklung, Entscheidungen im Team und Konfliktlösung

Im zweiten Drittel des Trainings werden praxisnahe Techniken und Vorgehensweisen für die Führung von agilen, eigenverantwortlich arbeitenden Teams vermittelt. Sie lernen mit typischen Führungssituationen umzugehen – wie z.B. in der Entscheidungsfindung, der Zusammenarbeit oder in Konflikten. So können Sie nach und nach weniger operativ eingebunden werden und erhalten mehr Zeit für die strategische Führungsarbeit.



Modul 5

Entscheidungen treffen

Der Engpass sitzt immer am Kopf der Unternehmung. Daher fördern agile Organisationen es verstärkt, Entscheidungen in Teams zu geben, um in ihren dynamischen Marktsituationen handlungs- und reaktionsfähig zu sein. Wir vermitteln im fünften Modul, wie Sie dieses Vorgehen als Führungskraft erfolgreich gestalten.

- Die 7 Stufen der Delegation: Welche Abstufungen von Entscheidungen gibt es?
- Führungsfunktion „Entscheiden“: Wie ein etablierter Softwarehersteller seine Investitionsentscheidungen in Innovationen dezentralisiert.
- Praktische Entscheidungshilfen und -techniken wie z.B. die Fokus Matrix, Forced Ranking oder systemisches Konsensieren.



Modul 6

Zusammenarbeit starten

Die Startphase jedes neuen Teams oder auch Projektes ist die kritischste. Im sechsten Modul setzen wir daher einen Schwerpunkt darauf, wie man Team-Dynamiken versteht, die richtigen Rahmenbedingungen setzt und so eine effektivere und effizientere Kollaboration fördert.

- Team-Entwicklung nach Tuckman: Unterschiedliche Entwicklungsphasen erkennen und die jeweils richtigen Werkzeuge darin nutzen.
- Wie man z.B. mit einem Team Manifest, klaren Prinzipien, oder der RACI-Matrix Klarheit schafft und Verantwortung fördert.
- Barrieren in der Zusammenarbeit erkennen und durch Retrospektiven eine kontinuierliche Verbesserung im Team fördern.



Modul 7

Zusammenarbeit organisieren

Agile Teams handeln kundenzentriert und versuchen kontinuierlich, den eigenen Arbeitsfluss zu verbessern. Das erfordert eine hohe Transparenz und gemeinsames Verständnis über die Ziele der Zusammenarbeit. In diesem Modul vermitteln wir die Grundlagen der Führungsarbeit, die genau darauf einzahlen und die Handlungsfähigkeit eines Teams stärken.

- Umdenken ermöglichen: Aufgaben und Ziele aus Kundenperspektive beschreiben.
- Mit User-Stories und Jobs-to-be-Done fokussierter an Kundenproblemen arbeiten.
- Mit Kanban Arbeitsprozesse sichtbar machen und besser mit Schnittstellen umgehen.
- Mit dem Celebration Grid kleine Optimierungen starten und aus Fehlern lernen.



Modul 8

Konflikte lösen

In keinem Team läuft immer alles glatt. Wo man einst über Autorität und per Anweisung durchgegriffen hat, gilt es im agilen Umfeld, schwierige Situation partizipativ zu lösen. Wir vermitteln im achten Modul, wie man als Führungskraft diese Rolle richtig einnehmen kann.

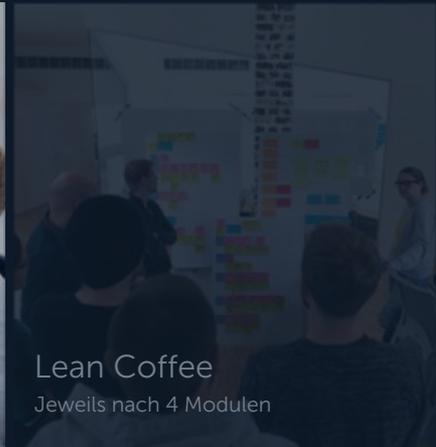
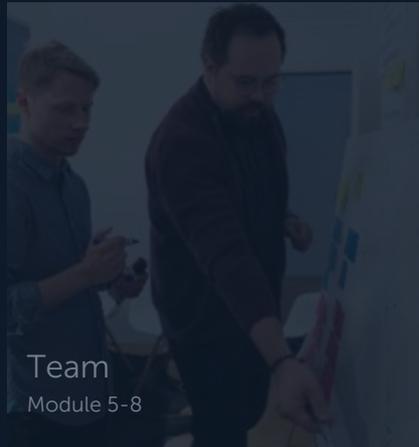
- Konflikttypen: Warum wir vermeintlich streiten und was oft dahinter steckt.
- Konflikttheorie und Konfliktstufen nach Glasl.
- Durch kollegiale Fallberatung und Reflecting Teams in Konflikten andere Perspektiven einnehmen und handlungsfähig bleiben.
- Spannungsfelder mit der Spannungsmatrix identifizieren.
- Mit 15%-Solutions eigene Spannungsfelder aufbrechen und neue Perspektiven auf mögliche Lösungswege erhalten.



Module 9 - 12

Gemeinsame Kultur, Wertströme und Orientierung in der Selbstorganisation

In den letzten vier Modulen verbinden wir das bereits Gelernte mit der Organisationsebene. Dabei heben wir vor allem die kulturellen und strukturgebenden Aspekte der Führungsarbeit in der Veränderung hervor. Wir vermitteln, wie man Unternehmenskultur greifbar macht und fördert, wie man Rahmenbedingungen für Kundenzentrierung schafft und wie man klare Visionen und Zielsetzungen entwirft, die eine wertstiftende Arbeit ermöglichen.

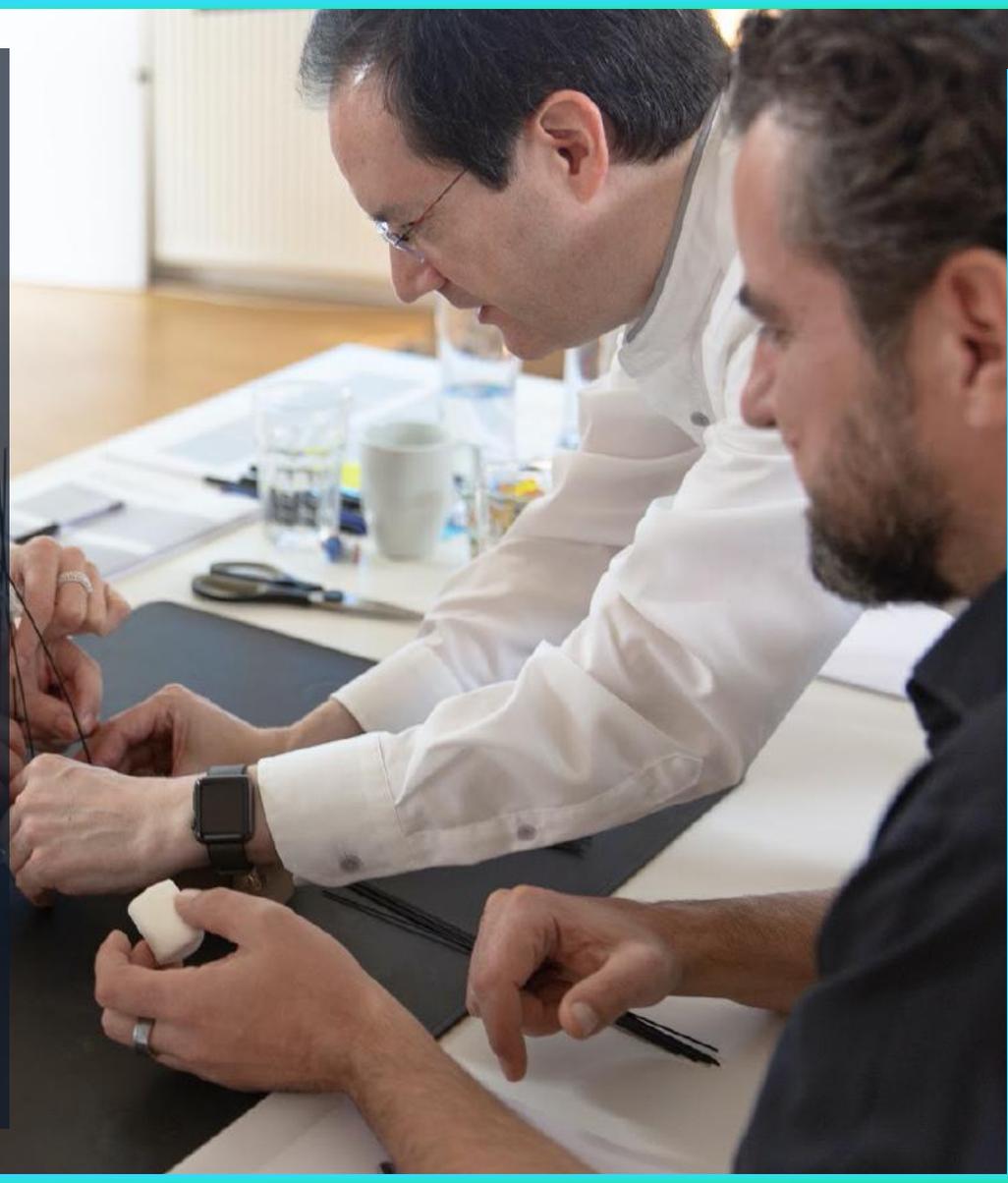


Modul 9

Kultur beschreibbar machen und fördern

Kultur wird als entscheidendes Erfolgskriterium für Organisationen angesehen. Gleichzeitig ist es aus der Führung heraus nicht leicht, Kultur wirklich zu beschreiben oder gar kulturelle Veränderungen anzustoßen. Wir zeigen im neunten Modul, wie Sie hier die richtigen Impulse setzen.

- Kulturmodelle: Wie man Unternehmenskultur beschreiben kann, ohne zu verwirren.
- Mit Culture Mapping und den Kulturdimensionen nach Hofstede die eigene Team- oder Unternehmenskultur sichtbar machen, um erste Veränderungspotenziale zu finden.
- Durch Prinzipien oder das Abschaffen versteckter Regeln Impulse zur Kulturveränderung setzen.



Modul 10

Kundenzentrierung ermöglichen

Kundenzentrierung bedeutet nicht, dass Führungsrollen die einzigen Kontaktpunkte zu Kunden sind. In diesem Modul zeigen wir daher, wie man als Führungskraft seinen Einflussbereich absteckt und ideale Bedingungen schafft, damit selbstgeführte Teams Kundenwünsche bedienen können, ohne dass Führung zum Engpass wird.

- Führung für Kundenzentrierung: Den eigenen Wirkungsbereich verstehen und effektiv nutzen.
- Wie ein Verkehrsunternehmen Führung als Dienstleistung für Mitarbeiter versteht und so Kundenzentrierung fördert.
- Durch Fokus-Techniken und Review-Formate Einfluss auf Kundenzentrierung nehmen, ohne permanent operativ eingebunden zu sein.



Modul 11

Wertschöpfung sichtbar machen

Je größer die Organisation, desto höher der interne Bedarf nach Abstimmung und Orientierung. So entstehen mit der Zeit überbordende Prozesse und es bleibt meist Aufgabe der Führung, den Überblick zu halten. In diesem Modul zeigen wir, wie man das Verständnis von Wertschöpfung und Verschwendung auf Organisationsebene fördert.

- Output, Outcome und Impact: Wie wir ein gemeinsames Verständnis über unseren Beitrag zum Unternehmenserfolg fördern.
- Fokus unserer Zielvorgaben: Wie wir alternative Wege finden, Ziele zu beschreiben, die sich am Wert für unsere Kunden orientieren.
- Wert und Verschwendung: Wo sitzen die Hebel, die eine Organisation handlungs- und wirkungsfähiger machen?

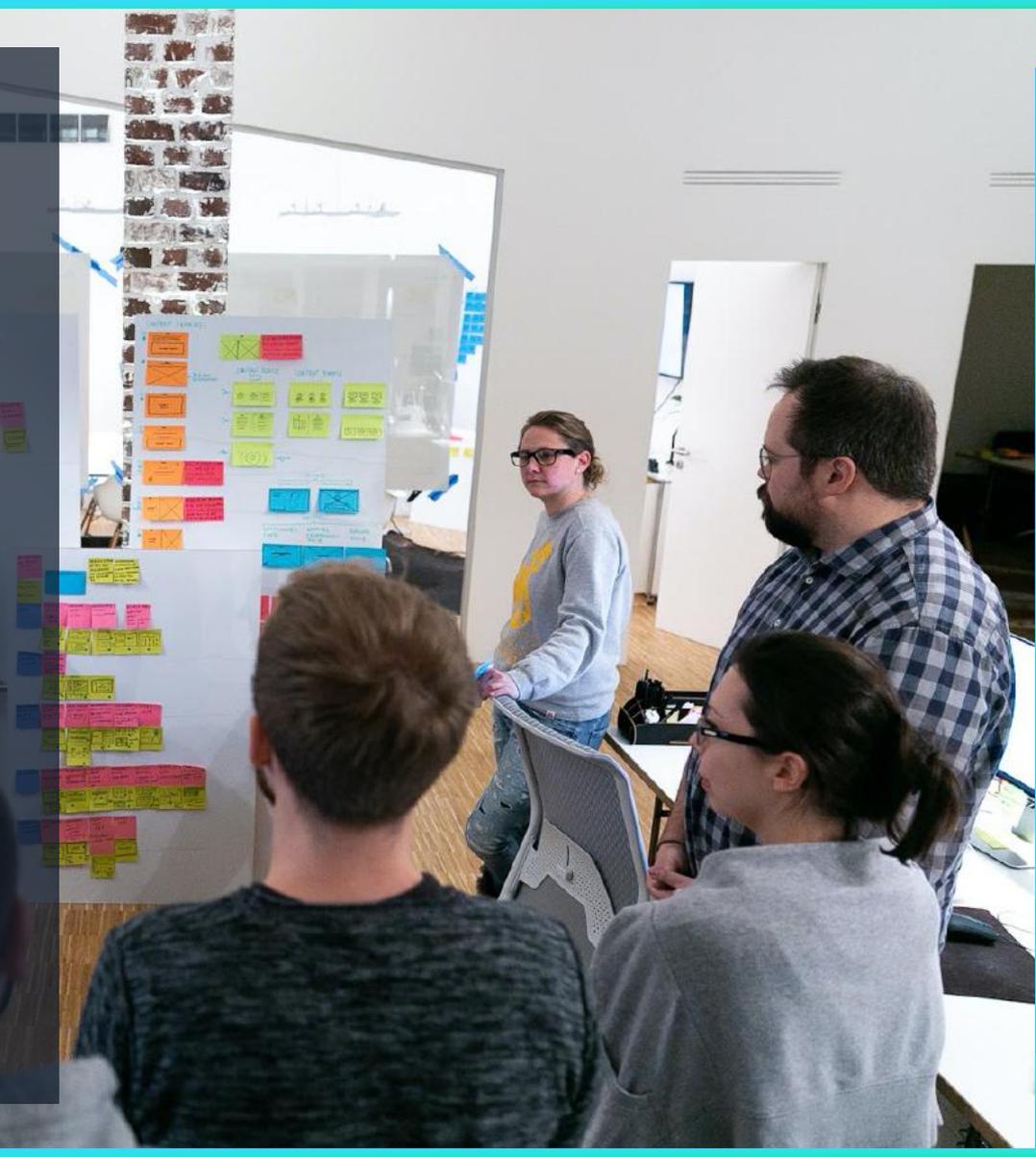


Modul 12

Orientierung in der Selbstorganisation

Selbstgeführte Teams funktionieren nur, wenn es Rahmenbedingungen gibt, in denen sich diese frei entfalten können. Im letzten Modul geht es daher um die strategischen Aspekte, die wichtig sind, damit Teams auch ohne zentralisierte Kontrolle auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten.

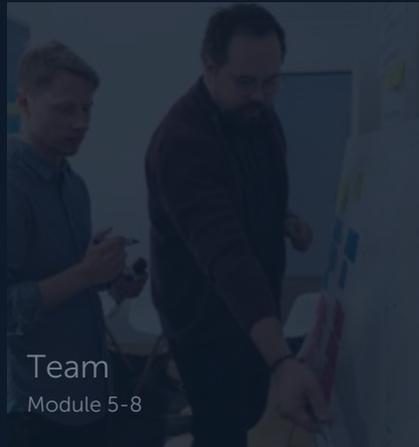
- Sicherheit und Effektivität für selbstgeführte Teams durch ein klares, gemeinsames Verständnis über Vision, Strategie und Ziele.
- Aus erkannten Herausforderungen eindeutige, strategische Hypothesen ableiten und so den notwendigen Umsetzungsrahmen schaffen.
- Einführung in Objectives & Key-Results zur kollaborativen Organisationsentwicklung und werteorientierten Zielerreichung.



Lean Coffee

Gemeinsam Erlerntes ausprobieren und Erkenntnisse teilen

Kein Training allein kann die praktische Erfahrung mit realen Szenarien im Arbeitsalltag ersetzen. Wir ermutigen Sie daher, das Erlernte früh auszuprobieren und sich mit den Coaches und anderen Teilnehmenden darüber regelmäßig auszutauschen, um einen optimalen Lernerfolg zu erzielen. Hierfür nutzen wir das Lean-Coffee-Format.



Lean Coffee

Reflexion und Austausch

Lean Coffee ist ein moderiertes Besprechungsformat, bei dem die Teilnehmer zu Beginn selbst die Agenda nach eigenem Bedarf festlegen. Hierdurch können wir spontan und flexibel auf die individuellen Bedürfnisse der Anwesenden eingehen.

- Gemeinsame Festlegung der Schwerpunktthemen zu Beginn.
- Erfahrungsaustausch über die aktive Anwendung der erlernten Techniken.
- Moderation und Begleitung durch einen Agile Coach von Me & Company.
- Strukturierter Ablauf im „Lean Coffee“-Format: Die Gruppe entscheidet selbst, welchem Thema wie viel Zeit gewidmet wird.



Agile Leadership Training

Termine, Preise und Kontakt

A group of people are seated around a table in a meeting room, viewed from behind. The table is covered with numerous colorful sticky notes (pink, yellow, blue) and some papers. A whiteboard is visible in the background. The scene is dimly lit, with a dark blue overlay on the image.

Übersicht

Offenes Training in unserer Akademie oder individuelle Inhouse-Veranstaltung

Für das Agile Leadership Training bieten wir zwei Wege der Durchführung an. Sie können sich entweder für das offene Angebot in unserer Akademie anmelden, oder einen individuellen, unternehmensinternen Kurs für bis zu 10 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter buchen.



Das nächste offene Training unserer Akademie startet vrs. im März 2023.



Dieses Training findet ausschließlich virtuell per Zoom und MURAL statt.



Inhouse-Trainings je nach Trainer-Verfügbarkeit jederzeit möglich.



Durchführung virtuell oder vor Ort je nach Bedarf.

Angebot

Agile Leadership Training offen

Starten Sie mit diesem Training in Ihre neue Führungsrolle, gewinnen Sie mehr Sicherheit im Agilen Umfeld und schaffen Sie ein Umfeld für Teams, in dem es aufblühen und jeden Tag besser werden kann.

- 12 Trainingsmodule und 3 Lean Coffee Sessions.
- Kleine Gruppen (max. 10 Personen) bieten Raum zur Reflexion individueller Herausforderungen.
- Zugang zu digitalem Arbeitsbereich in MURAL, Dokumentation der Arbeitsergebnisse und Folien-Set nach jedem Modul als PDF.
- Moderation der Module in deutscher Sprache.

EUR 2.400,-
pro Teilnehmer zzgl. MwSt.

Jetzt Kontakt aufnehmen:
trainings@me-company.de



Angebot

Agile Leadership Training Inhouse

Geben Sie Führungskräften den richtigen Rahmen, um Ihre Rolle im agilen Umfeld zu finden und in diese mit fundiertem Wissen hineinzuwachsen.

- Verteilung der Module über einen gewünschten Zeitraum für eine optimale Lernintensität.
- Kleine Gruppen (max. 10 Personen) bieten Raum zur Reflexion individueller Herausforderungen.
- Zugang zu digitalem Arbeitsbereich in MURAL, Dokumentation der Arbeitsergebnisse und Folien-Set nach jedem Modul als PDF.
- Moderation der Module, je nach Bedarf, in deutscher oder englischer Sprache.

EUR 9.500,-
für bis zu 10 TN zzgl. MwSt.

Jetzt Kontakt aufnehmen:
trainings@me-company.de



Option

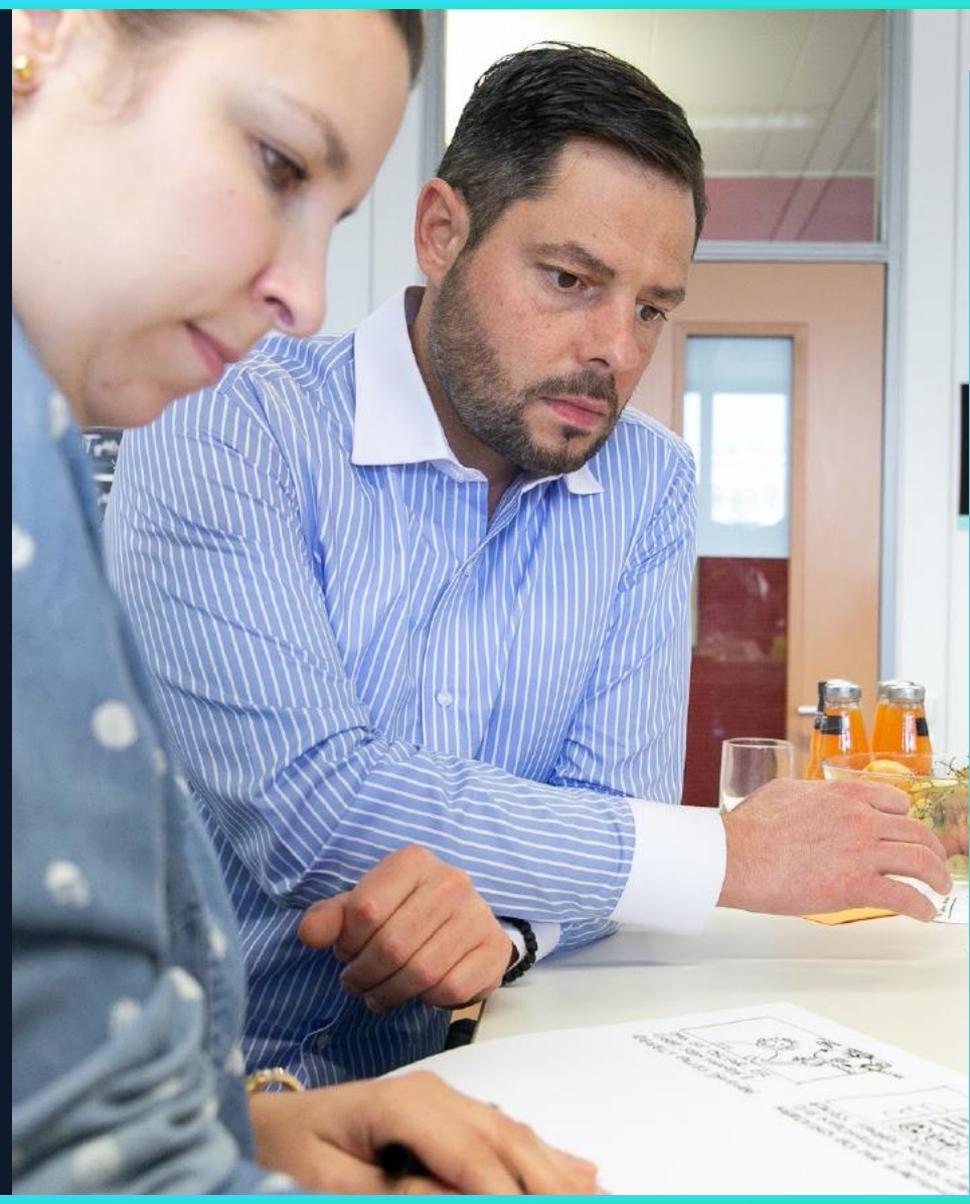
1-zu-1-Coaching Begleitung

Manchmal gibt es mehr zu tun als es der begrenzte zeitliche Rahmen eines Trainings zulässt. Wir bieten daher für alle Teilnehmer unserer Trainings (sowohl offen als auch Inhouse) die Option, in Coaching-Sessions an individuellen Führungsherausforderungen zu arbeiten.

- 1,5 Stunden fokussiertes Coaching zu Agile Leadership durch einen erfahrenen Trainer.
- Fokus auf Ihre individuellen Themen und Hilfe bei der Adaption der Trainingsinhalte.
- Begleitung sowohl zwischen den Modulen als auch im Nachgang des gesamten Trainings.
- In deutscher und englischer Sprache möglich.

EUR 450,-
pro Sitzung (1,5 Stunden) zzgl. MwSt.

Jetzt Kontakt aufnehmen:
trainings@me-company.de



Wir freuen uns Sie
kennenzulernen.



Vanessa Bern

v.bern@me-company.de

+49 (0)211 / 54 210 212

Mit  für Sie erstellt.

Vielen Dank.

Me & Company GmbH • Merowingerstraße 61 • 40225 Düsseldorf
0211 54 210 20 • info@me-company.de