

New Work

Programm 2020/2021

Train-the-Trainer für Agile Coaches

Übersicht

Als Agile Coach sind Sie Pionier, Gestalter und Botschafter neuer Arbeitswelten.

Das Train-the-Trainer-Programm für Agile Coaches macht Absolventen in weniger als einem Jahr zu agilen Wegbereitern ihres Unternehmens. Sie formen und unterstützen Teams, bilden Kollegen in agilen Arbeitsweisen aus, fördern Innovations- und Veränderungsprozesse und helfen, eine Organisation nachhaltig zu verändern.



Mit fundiertem Fach- und Praxiswissen in 11 Monaten zum Agile Coach



Viele praktische Übungen und konkrete Methoden zur direkten Anwendung



Ergänzende Hausaufgaben und Peer-Groups zur gemeinsamen Vertiefung



Berufsbegleitend mit unkomplizierten Terminen freitags und samstags



Maximal 15 Teilnehmer für eine persönliche Wissensvermittlung

Die Rolle des Agile Coaches wandelt sich. Wir bereiten Sie darauf vor.

Das Train-the-Trainer Programm für Agile Coaches findet in acht Modulen zu jeweils zwei Tagen statt. Ziel ist die Vermittlung eines ganzheitlichen Bildes über das Aufgabenfeld von Coaches in Organisationen. Pro Trainingsmodul wird hierbei eine wichtige Rolle vertieft.



1. Kulturvermittler

für eine neue Haltung für Teams, Abteilungen und Unternehmen



2. Agile Master

für die erfolgreich Anwendung und Anpassung agiler Methoden



3. Moderator

für Meetings, Präsentationen und Unternehmens-Events



4. Mediator

in individuellen Konflikt- und Krisensituationen



5. Analyst

für entscheidungsrelevantes Wissen über Stakeholder und Märkte



6. Facilitator

für Innovationsprozesse und kreative Entwicklungsimpulse



7. Architekt

und Erbauer eines Organisations-systems mit selbstgeführten Teams



8. Change Manager

für sich im Wandel befindende Unternehmen und Organisationen

Train-the-Trainer für Agile Coaches

Module und Trainings- inhalte im Detail



Modul 1

Der Agile Coach als Kulturvermittler

In zukunftsorientierten Unternehmen spielen kulturelle Aspekte für die produktive Zusammenarbeit eine entscheidende Rolle. Lernen Sie, als Kultur-Botschafter die Prinzipien und Werte von Teams besser zu verstehen und ihnen zu helfen, diese nachhaltig positiv zu gestalten.

- Die Grundlagen von Agilität und New Work
- Werte und Prinzipien als Coach
- Haltung, Growth Mindset, Servant Leadership
- Techniken zur Kulturanalyse und -design, wie z.B. Culture Mapping, Kudo Cards, Value Storys und kulturprägende Raumelemente
- Aufbau eines eigenen Kompetenz-Netzwerks
- Workplace Design

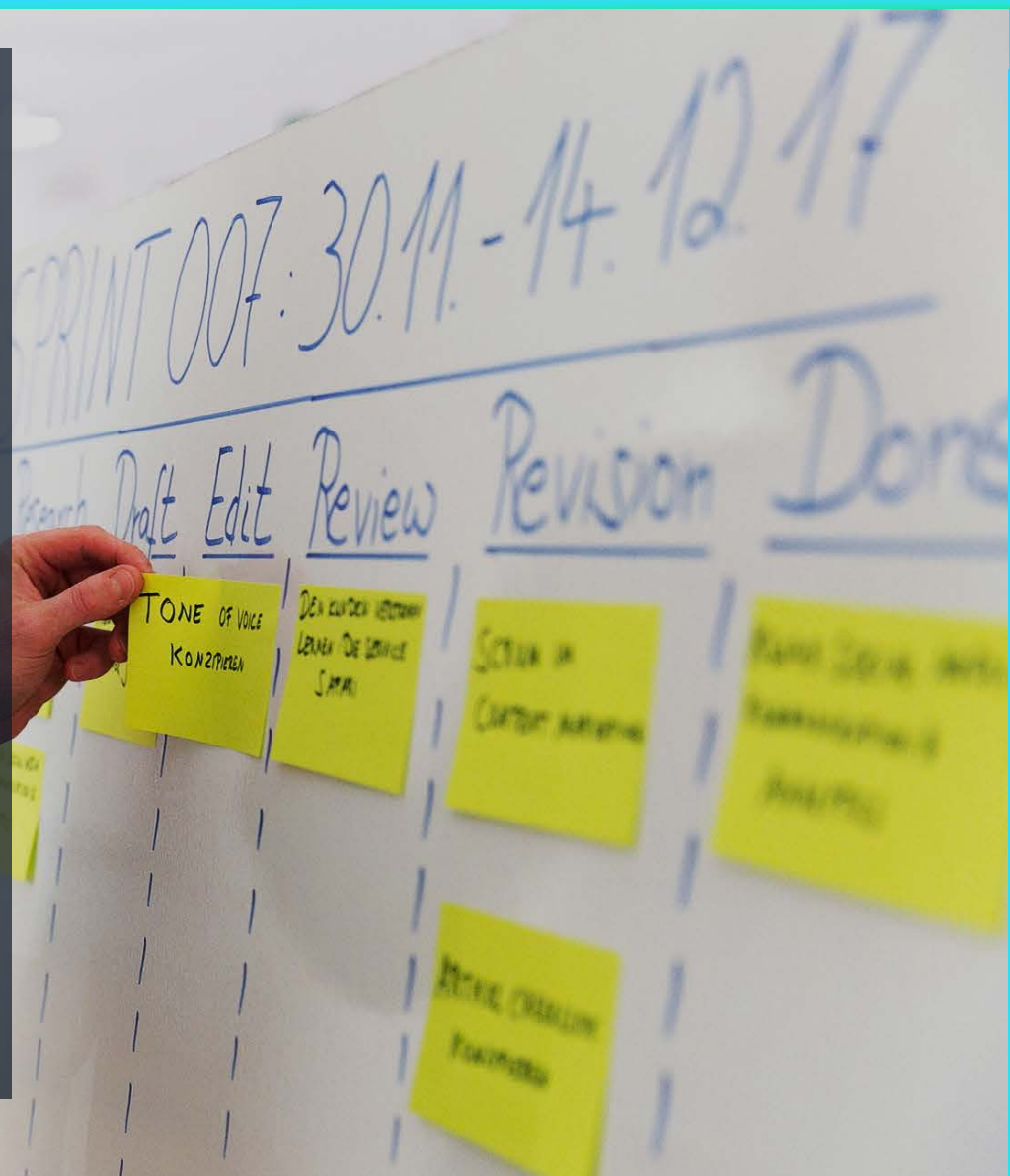


Modul 2

Der Agile Coach als fachlicher Master

Agilität hat ihren Ursprung in der Softwareentwicklung. Lernen Sie die entscheidenden Aspekte von Scrum und Kanban kennen. Erfahren Sie, worauf Sie achten müssen und wie Sie diese für Ihre Anwendungsfälle anpassen.

- Cross-funktionale Teams und Ambidextrie
- Vertiefendes Wissen zu Scrum, User Storys, Kanban, Backlogs und agilen Product Roadmaps
- Agile Arbeits- und Meetingformate wie Sprint Planung, Pairing, Reviews und Retrospektiven
- Wertorientierte Erfolgsmessung mit KPI-Dashboards und Burndown-Charts



Modul 3

Der Agile Coach als Moderator

Um Teams dabei zu helfen sich zu fokussieren, braucht es eine möglichst strukturierte Vorgehensweise. Lernen Sie, wie Sie die richtigen Methoden für unterschiedliche Situationen und Zielsetzungen anwenden, um Teams anzuleiten und bei Präsentationen zu brillieren.

- Rahmenbedingungen für Situationsabhängige Moderation in Groß- und Kleingruppen
- Aufbrechen unproduktiver Meeting-Formate
- Aktive Gesprächsführung und Körpersprache
- Präsentations-, Erzählungs- und Visualisierungstechniken für Vorträge
- Methoden für schnelle Team-Entscheidungen und produktiven Austausch wie z.B. Lean Coffee, World Café oder Open Space



Modul 4

Der Agile Coach als Mediator

Kommunikationsprobleme und zwischenmenschliche Differenzen verhindern eine produktive Zusammenarbeit und halten Teams häufig davon ab, Wert für Kunden zu schaffen. Lernen Sie, wie man Konflikte gemeinsam überwindet und so den Zusammenhalt in Teams stärkt.

- Wachstum und Fortschritt im Team durch eine lebendige Lern- und Feedbackkultur
- Konfliktmediation in Einzel- und Teamsessions mit Moving Motivators und Reflecting Teams
- Kommunikationsmethoden wie z.B. Aktives Zuhören (Rogers), Radikale Aufrichtigkeit (Scott) oder Gewaltfreie Kommunikation (Rosenberg)
- Eskalationsstufen von Konflikten sowie individuelle Triggerpunkte erkennen



Modul 5

Der Agile Coach als Analyst

Eine solide Wissensbasis ist die Grundlage für Entscheidungen, die einen echten Mehrwert für Mitarbeiter, Kunden oder Stakeholder liefern. Lernen Sie Methoden kennen, die Ihnen und Ihrem Team helfen neue Erkenntnisse zu sammeln und Perspektiven zu wechseln.

- Grundlagen der ethnographischen Forschung
- Analyse von Team-Strukturen und -Prozessen.
- Techniken für Tiefen- und Kontextinterviews
- Weitere ethnographische Methoden, wie z.B. Beobachtungsstudien, Service Safaris oder Fly-on-the-Wall-Studien
- Vermeiden von Betriebsblindheit und anderen kognitiven Wahrnehmungsfehlern



Modul 6

Der Agile Coach als Facilitator in Inno- vationsprozessen

Es reicht nicht mehr aus, Kundendaten auszuwerten. Unternehmen brauchen die Fähigkeit, mit kreativen Lösungen auf diese Erkenntnisse zu reagieren. Lernen Sie Teams durch diesen kreativen Prozess zu führen.

- Grundlagen, Prinzipien und Vorgehen zur kreativen, kundenzentrierten Lösungsfindung
- Aufbauen und Fördern von kreativen Teams
- Leitung von Design Sprints, Design-Thinking-Workshops und anderen Kreativformaten
- Weitere Methoden wie z.B. Customer Journeys, Service Blueprints oder Rapid Prototyping



Modul 7

Der Agile Coach als Architekt selbstge- führter Systeme

Ein agiles Team macht noch kein agiles Unternehmen. In diesem Modul erfahren Sie alles über agile Führungs- und Organisationssysteme, das Zusammenspiel von Teams und den Weg zu einer lernenden Organisation.

- Selbstführung in Systemen wie z.B. Holarchie, Squadification, BSO/Cells oder McCracy
- Agile Rollenprototypen und Leadership Maps
- Ausrichtung selbstgeführter Teams mit Vision, Strategie sowie Objectives und Key Results
- Methoden für agiles Aufgabenmanagement auf Portfolio-, Programm und Produktebene

A man with a beard, wearing a black shirt, stands at the front of a meeting room, presenting to a group of people seated around a white table. A large screen in the background displays a diagram with the word 'Finanzen' in the center. The room has a modern feel with a brick wall on the right and a large window in the background. The audience consists of several people, including a man in a light blue shirt in the foreground and a woman in a red top. The table is set with water bottles, notebooks, and other meeting materials.

Modul 8

Der Agile Coach als Change Manager

Unzählige Veränderungsinitiativen sind am Widerstand der jeweiligen Organisation gescheitert. Sorgen Sie dafür, dass Transformation in Ihrem Unternehmen von der Belegschaft unterstützt und getragen werden.

- Agile Projekte über Bereichsgrenzen skalieren und Veränderungsstrategien entwickeln
- Einbindung von Mitarbeitern und Stakeholdern bei der Gestaltung agiler Prozesse & Systeme
- Widerstände und Multiplikatoren identifizieren sowie interne Netzwerke aufbauen
- Agile Budgetierung einführen
- Erfolge sicht- und messbar machen, z.B. mit outcome-driven Metrics oder globalen OKRs

Peer Groups

In gemeinsamer Arbeit erlerntes Wissen anwenden

Kein Training allein kann die praktische Erfahrung mit realen Szenarien im Arbeitsalltag ersetzen. Im Train-the-Trainer-Programm für Agile Coaches sind feste Peer Groups mit regelmäßigen Terminen daher integraler Bestandteil des Ausbildungskonzepts.

- Gemeinsamer Austausch über die beste Gruppenkonstellation, z.B. nach Erfahrung, Branche oder fachlichem Hintergrund
- Wissensvertiefung durch gemeinsame Arbeit an alltagstypischen Aufgabenstellungen
- Erfahrungsaustausch über die aktive Anwendung der erlernten Methoden



Train-the-Trainer für Agile Coaches

Termine und Preise



A hand is reaching towards a whiteboard covered in numerous colorful sticky notes (pink, yellow, and green). The notes are organized in rows and columns, suggesting a project plan or a calendar. The background is slightly blurred, focusing attention on the hand and the notes.

Termine

Vor Ort und remote

Die Ausbildung startet am 04. und 05. Dezember 2020. Jedes Modul beinhaltet zwei aufeinander folgende Trainingstage von jeweils 9 bis 18 Uhr (inkl. 1 Stunde Mittagspause). Die Module finden wechselweise in unserem ReThink Tank in Düsseldorf oder remote via Zoom statt. Die Termine im Überblick:

- Modul 1: 04.-05. Dezember 2020 (vor Ort)
- Modul 2: 15.-16. Januar 2021 (via Zoom)
- Modul 3: 26.-27. Februar 2021 (vor Ort)
- Modul 4: 16.-17. April 2021 (via Zoom)
- Modul 5: 28.-29. Mai 2021 (via Zoom)
- Modul 6: 18.-19. Juni 2021 (vor Ort)
- Modul 7: 03.-04. September 2021 (via Zoom)
- Modul 8: 29.-30. Oktober 2021 (vor Ort)



Trainingsraum

Der ReThink Tank bietet den richtigen Freiraum zum Lernen

Im ReThink-Tank erleben Sie hautnah, was die Arbeit agiler und selbstgeführter Teams ausmacht. Die Räumlichkeiten liegt in Düsseldorf Bilk, nur wenige Gehminuten von der S-Bahnstation entfernt.

- Modulare Möbel, Technik und Whiteboards
- Großer Screen für Präsentationen
- Kostenloses WLAN
- Gute Anbindung an die Bahn sowie ÖPNV
- Verpflegung an den Trainingstagen
- Marktplatz mit Kitchenette und Bibliothek

Angebot

Train-the-Trainer für Agile Coaches

Werden Sie den facettenreichen Anforderungen an Ihre Rolle durch eine praxisorientierte Ausbildung gerecht und beschleunigen Sie den agilen Wandel in Ihrem Umfeld nachhaltig auf allen Unternehmensebenen.

- Verteilung der 8 Module über 11 Monate für eine optimale Lernintensität neben dem Beruf
- Kleine Lerngruppen (max. 15 Personen) bieten ausreichend Raum zur Lösung individueller Problemstellungen Ihres Unternehmens
- Trainingsmaterial, Getränke, Snacks sowie ein Mittagessen sind inkludiert
- Zahlung zu 10 Raten möglich

EUR 5.999,-
pro Teilnehmer zzgl. MwSt.

Anmeldung an:
trainings@me-company.de



Wir freuen uns Sie
kennenzulernen.



Nils Tißen

n.tissen@me-company.de

+49 (0)211 / 54 210 210

Mit ♥ für Sie erstellt.

Vielen Dank.

Me & Company GmbH • Merowingerstraße 61 • 40225 Düsseldorf
0211 54 210 20 • info@me-company.de