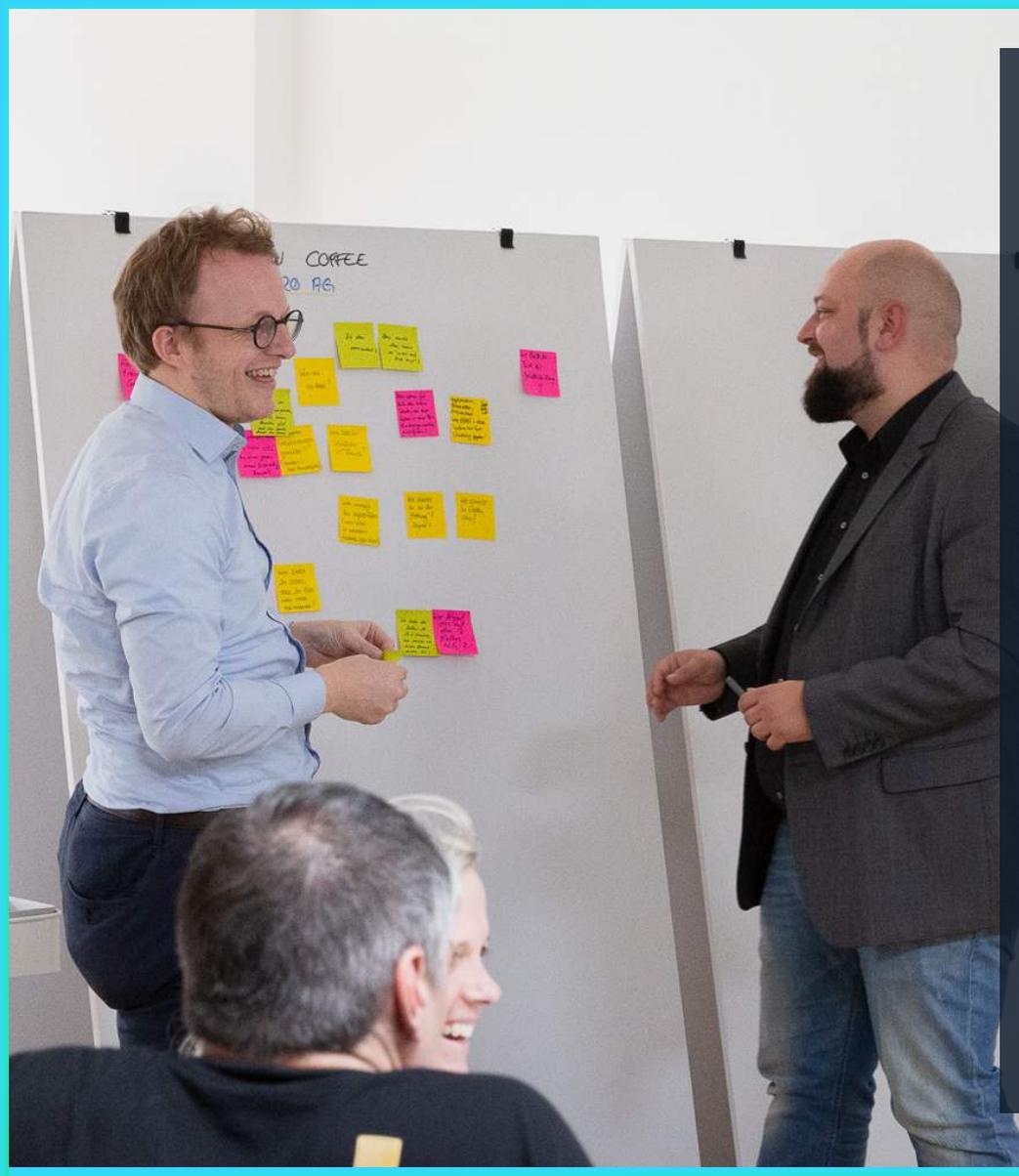


Business Innovation Eventprogramm 2019

Kickstarter: Business Innovation



Kickstarter

Kundenzentrierte Produktentwicklung

Auch ohne „Command and Control“ müssen wir sicherstellen, dass wir nicht in verschiedene Richtungen laufen.

Der Kickstarter Business Innovation richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Business Development, Produktentwicklung und Produktmanagement, die ihr Investitionsrisiko durch tiefgreifendes Wissen über die eigenen Kunden minimieren und sich auf die erfolgversprechendsten Maßnahmen fokussieren möchten.

-
1. **Kompakte Inspiration**
Inspirierende Fallbeispiele und relevante Erkenntnisse für den eigenen Unternehmensalltag.
 2. **Praktische Methoden**
Adaption von Prinzipien, Techniken und Frameworks auf den Kontext Ihres Unternehmens.
 3. **Interaktiver Tag**
Anwendung und Erlernen von kundenzentrierten Methoden während des gesamten Kickstarters.

Format

Kickstarter: Impulse + Workshop

Mit inspirierenden Geschichten und praktischen Methoden liefern Ihnen unsere Kickstarter-Events einen optimalen Einstieg in ein neues Themengebiet. Auf diese Weise erhalten Sie sowohl neue Erkenntnisse, als auch Werkzeuge, mit denen Sie Ihre tägliche Arbeit bereichern können.

- Inspirierende Erkenntnisse und Best Practices für nutzerzentrierte Produktentwicklung
- Adaption von Methoden und Konzepten auf den Kontext Ihres Unternehmens
- Anwendung von Customer Experience Methoden während der gesamten Veranstaltung
- Austausch mit Innovations-Coaches und Teilnehmern aus anderen Unternehmen



Agenda

Inhalte im Detail



15:00 – 15:30

Begrüßung und Kennenlernen

Zum Start in den Tag stellen sich die Moderatoren vor und geben einen kompakten Einblick in die Welt einer agilen Customer Experience Beratung. Mit einem agilen Warm-up brechen sie das Eis und bereiten auf den interaktiven Tag mit 30 weiteren angehenden Kundenforschern vor.

- Vorstellung der Moderatoren und des Tagesablaufs
- Das mensch- und kundenzentrierte Mindset von Me & Company
- Gegenseitiges Kennenlernen mit einem agilen Warm-up als Eisbrecher



15:30 – 16:30

Warum kundenzen- trierte Innovation?

Je früher die Kundenperspektive in der Produktentwicklung eingebracht wird, desto schneller lassen sich Nutzungs-Probleme erkennen und Fehlinvestitionen frühzeitig vermeiden. So kostet es deutlich mehr ein Problem zu lösen, wenn das Produkt die Entwurfsphase verlassen hat und sich schon in der Umsetzung oder Markteinführung befindet. Wie kann ich frühzeitig Barrieren erkennen, bevor ich in die Entwicklung und Markteinführung investiert habe?

- Lernen Sie die Methoden kennen, um Bedürfnisse und Ziele ihrer Kunden zu erforschen
- Erfahren Sie, wie sie erlerntes Wissen bündeln, darauf aufbauend Ideen entwickeln und diese mit Kundenfeedback validieren können



16:30 – 17:00

Von anderen lernen

Wir zeigen, wie die größte Reiseplattform unserer Zeit durch die Erforschung der Kundenbedürfnisse die drohende Insolvenz abgewandt hat und wie Amazon, Netflix und Co. mit minimalem Aufwand die Erfolgswahrscheinlichkeit für neue Produkte und Services überprüfen.

- Lernen Sie die kundenzentrierte Kultur, Prinzipien und Methoden erfolgreicher Innovations-Teams kennen
- Lassen Sie sich von Erfolgsgeschichten inspirieren und nutzen Sie die Tools für ihre eigenen Herausforderungen



17:00 – 17:30

CX Prinzipien für den eigenen Alltag

Die Einführung einer kundenzentrierten Innovationskultur benötigt Zeit. Lernen Sie Tools und Prinzipien kennen, mit denen Sie ab morgen die Kundenperspektive in das eigene Unternehmen einbringen und den Lean Startup Gedanken bei der Entwicklung von Produkten, Services und Plattformen leben.

- Erfahren Sie, wie sie schon mit kleinen Tests und Veränderungen Kundenwissen generieren und Ideen früh testen können
- Entdecken Sie das Mindset und die Kultur hinter kundenzentrierter Innovation



ME
&
COMPANY
17:30 – 18:00

Fragen & Antworten im agilen Format Lean Coffee

Mit Hilfe eines strukturierenden Formats können gegen Ende offene, relevante Fragen und Themen zu den Inhalten aus der Gruppe heraus priorisiert und besprochen werden, ohne sich in langen Diskussionen zu verzetteln.

- Gemeinsame Priorisierung der wichtigsten, offenen Fragen und den vorgestellten Methoden; Austausch mit unseren UX Experten
- Kaltgetränke und Networking zum gemütlichen Ausklang des Tages



Veranstaltung

Kickstarter in Düsseldorf

Ein halber Tag voller Inspiration und Ideen. Der Kickstarter findet im ReThink Tank, dem Kollaborations- und Meetup-Raum der Customer Experience Beratung Me & Company statt. Der Kickstarter UX Design richtet sich an Geschäftsführer, Marketing-, Abteilungs-, und Teamleiter, die Ihre Investitionen in digitales Marketing absichern und ihr Risiko durch die Entwicklung nutzerzentrierter Produkte minimieren möchten.

- Moderation und Beratung durch zwei Experten von Me & Company
- Durchführung für 20-40 Teilnehmer zwischen 15:00 – 19:00 Uhr
- Inkl. Getränke, Snacks & Networking

EUR 49,00
pro Teilnehmer inkl. 19% MwSt.

Jetzt buchen



Mit  für Sie erstellt.

Vielen Dank.