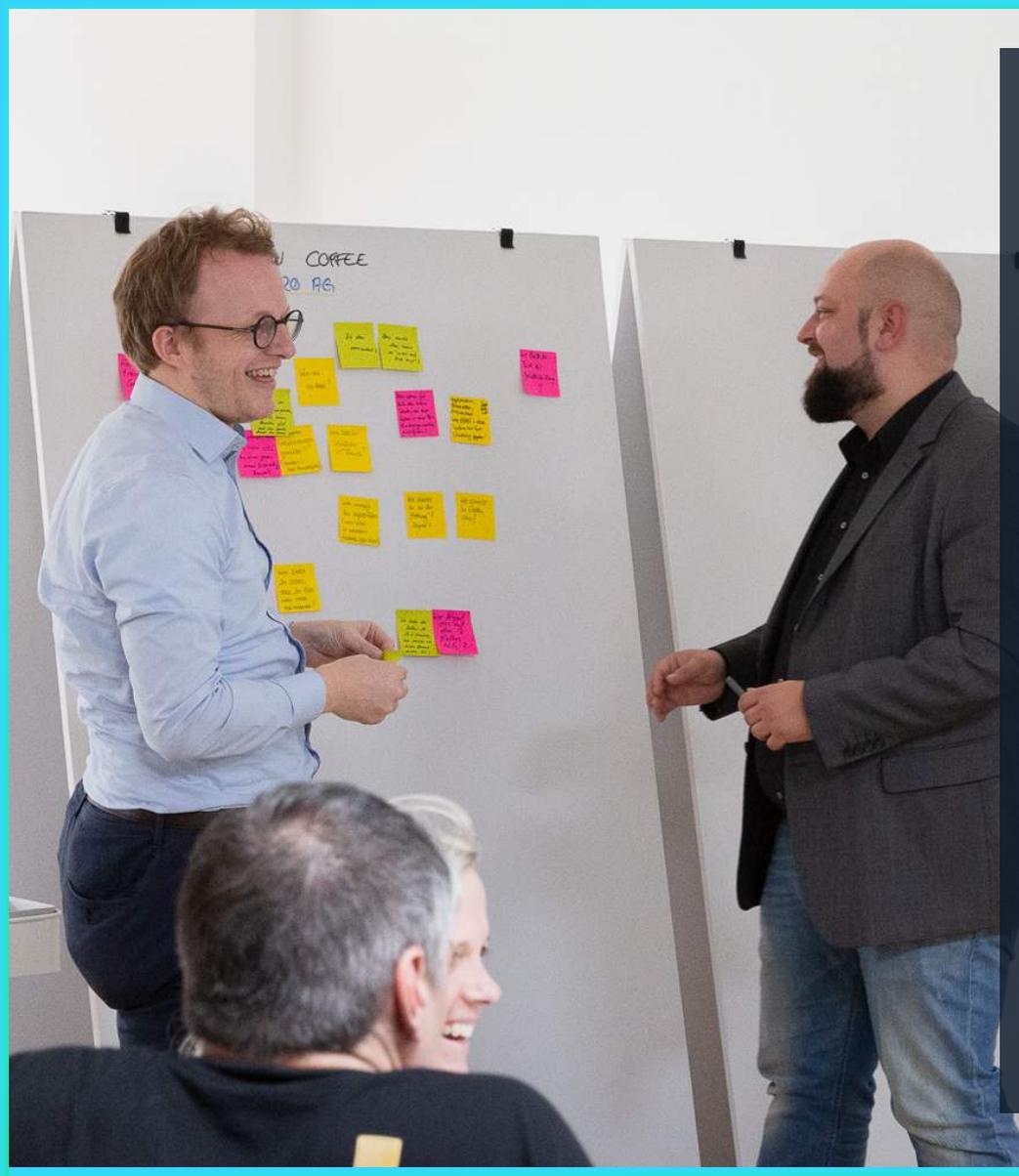


Growth

Eventprogramm 2019

# Kickstarter: User Experience Design



## Kickstarter

# Nutzerzentrierte Erlebnisse schaffen

Auch ohne „Command and Control“ müssen wir sicherstellen, dass wir nicht in verschiedene Richtungen laufen.

Der Kickstarter UX Design richtet sich an Geschäftsführer, Marketing- und Abteilungsleiter, die Ihre Investitionen in digitales Marketing absichern und ihr Risiko durch die Entwicklung nutzerzentrierter Produkte minimieren möchten. Erhalten Sie neue Erkenntnisse und lernen Sie Werkzeuge und Methoden kennen, mit denen Sie Ihre tägliche Arbeit bereichern können.

1. **Kompakte Inspiration**  
Inspirierende Fallbeispiele und relevante Erkenntnisse für den eigenen Unternehmensalltag.
2. **Praktische Methoden**  
Adaption von Prinzipien, Techniken und Frameworks auf den Kontext Ihres Unternehmens.
3. **Interaktiver Tag**  
Anwendung und Erlernen von co-kreativen Methoden während des gesamten Kickstarters.

Format

# Kickstarter: Impulse + Workshop

Mit inspirierenden Geschichten und praktischen Methoden liefern Ihnen unsere Kickstarter-Events einen optimalen Einstieg in ein neues Themengebiet. Auf diese Weise erhalten Sie sowohl neue Erkenntnisse, als auch Werkzeuge, mit denen Sie Ihre tägliche Arbeit bereichern können.

- Inspirierende Erkenntnisse und Best Practices für nutzerzentrierte Produktentwicklung
- Adaption von Methoden und Konzepten auf den Kontext Ihres Unternehmens
- Anwendung von User Experience Methoden während der gesamten Veranstaltung
- Austausch mit UX Experten und Teilnehmern aus anderen Unternehmen



Agenda

# Inhalte im Detail



15:00 – 15:30

# Begrüßung und Kennenlernen

Zum Start in den Tag stellen sich die Moderatoren vor und geben einen kompakten Einblick in die Welt einer interdisziplinären User Experience Agentur. Mit einem agilen Warm-up brechen sie das Eis und bereiten auf den interaktiven Tag mit 30-50 weiteren angehenden UX Experten vor.



15:30 – 16:00

# Warum eigentlich „User Experience“?

In unserer heutigen, vernetzten Welt sind Nutzer es gewohnt, digitale Produkte einfach und intuitiv zu bedienen. Die Toleranz für komplexe und umständliche Systeme sinkt und das reibungslose, positive Nutzererlebnis rückt mehr in den Mittelpunkt. Die Emotionen, die bei der Interaktion mit einem Produkt entstehen, beeinflussen die Kaufentscheidung der Kunden und bilden einen Wettbewerbsvorteil.

Je früher die Kundenperspektive in der Produkt-Entwicklung eingebracht wird, desto schneller lassen sich Nutzer-Probleme erkennen und Fehlinvestitionen frühzeitig vermeiden. So kostet es zehnmal mehr ein Problem zu lösen, wenn das Produkt die Entwurfsphase verlassen hat und sich schon in der Umsetzung befindet.



16:00 – 17:30

# Die UX Disziplinen im Detail

Warum sollten wir die Bedürfnisse und Ziele unsere Kunden erforschen und welche Methoden eignen sich hierfür? Wie lässt sich die Vielzahl an Informationen zu einer verlässlichen Wissensbasis strukturieren? Wie entwickle ich Ideen auf Basis meines Kundenwissens und wie prüfe ich, ob meine Idee wirkungsvoll ist und von meinen Kunden verstanden wird? Wie kann ich frühzeitig Barrieren erkennen, bevor ich in die Umsetzung und Markteinführung investiert habe?

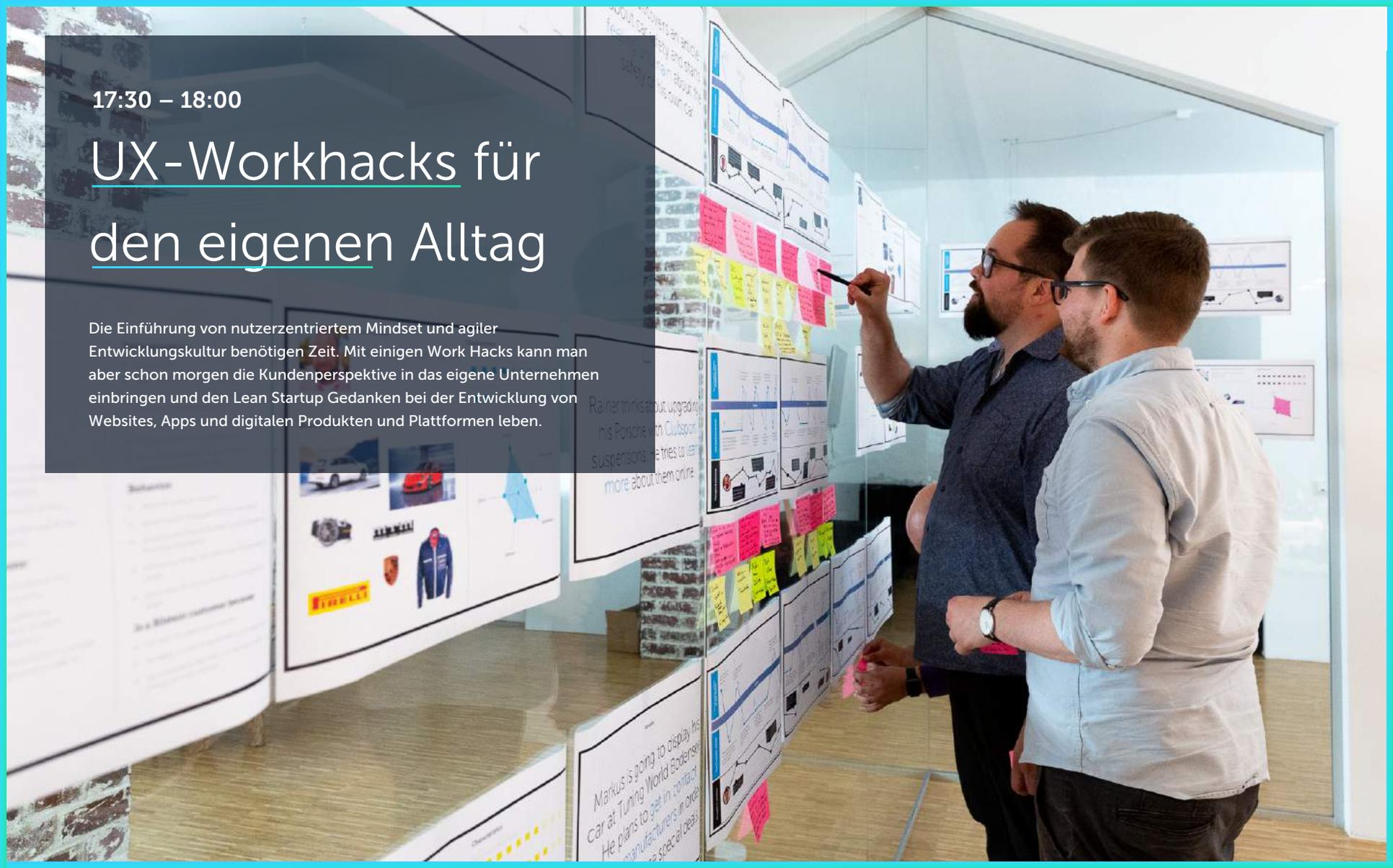
Wir wollen das Mindset, die Prozesse und Methoden von UX Design anhand von Beispielen verstehen und mithilfe von co-kreativen Methoden selbst erleben.



17:30 – 18:00

# UX-Workhacks für den eigenen Alltag

Die Einführung von nutzerzentriertem Mindset und agiler Entwicklungskultur benötigen Zeit. Mit einigen Work Hacks kann man aber schon morgen die Kundenperspektive in das eigene Unternehmen einbringen und den Lean Startup Gedanken bei der Entwicklung von Websites, Apps und digitalen Produkten und Plattformen leben.





ME & COMPANY  
18:00 – 19:00

# Fragen & Antworten im agilen Format Lean Coffee

Mit Hilfe eines strukturierenden Formats können gegen Ende offene, relevante Fragen und Themen zu den Inhalten aus der Gruppe heraus priorisiert und besprochen werden, ohne sich in langen Diskussionen zu verzetteln.

- Gemeinsame Priorisierung der wichtigsten, offenen Fragen und den vorgestellten Methoden; Austausch mit unseren UX Experten
- Kaltgetränke und Networking zum gemütlichen Ausklang des Tages

Veranstaltung

# Kickstarter in Düsseldorf

Ein halber Tag voller Inspiration und Ideen. Der Kickstarter findet im ReThink Tank, dem Kollaborations- und Meetup-Raum der Customer Experience Beratung Me & Company statt. Der Kickstarter UX Design richtet sich an Geschäftsführer, Marketing-, Abteilungs-, und Teamleiter, die Ihre Investitionen in digitales Marketing absichern und ihr Risiko durch die Entwicklung nutzerzentrierter Produkte minimieren möchten.

- Moderation und Beratung durch zwei Experten von Me & Company
- Durchführung für 30-50 Teilnehmer zwischen 15:00 – 19:00 Uhr
- Inkl. Getränke, Snacks & Networking

EUR 99,00  
pro Teilnehmer inkl. 19% MwSt.

Jetzt buchen



Mit  für Sie erstellt.

Vielen Dank.